

אוניברסיטת חיפה
הפקולטה למדעי החברה
החוג לתקשורת
דפי מידע
תואר ראשון שנה א'
שנה"ל תשע"ה
2014/2015



יולי 2014

לתלמידי שנה א'

ברכותינו על קבלתך ללימודי התואר הראשון בחוג לתקשורת (מספר קוד חוג 208), בפקולטה למדעי החברה, שנת לימודים פורייה ומהנה.

הרישום לקורסים וכן השינויים במערכת עבור תלמידי החוג לתקשורת יתבצעו באמצעות מערכת הפורטל רישום ממוחשב.

הרישום לקורסים באמצעות מערכת הפורטל לתלמידי שנה א' בחוג, יתקיים ביום ראשון
21.9.2014
בין השעות 13:00-15:00

מועדי שינויים במערכת הפורטל:

החל מתאריך 21.9.14 ועד לתאריך 18.10.2014 ניתן לערוך שינויים במערכת כל יום החל משעה 22:00 ועד שעה 07:00 למחרת בבוקר.

החל מתאריך 19.10.2014 ועד לתאריך 2.11.2014 המערכת תהיה פתוחה לשינויים כל יום משעה 16:00 ועד 08:00 למחרת בבוקר.

בתאריך 2.11.2014, ביום האחרון המערכת תהיה פתוחה עד חצות בלבד.

שנת הלימודים תשע"ה, סמסטר א', תיפתח ביום ראשון 26.10.2014

להלן אופן ביצוע הרישום לתכניות הממוחשבות:

www.haifa.ac.il



סטודנטים (יש להזין מס' ת"ז+סיסמא. הסיסמא הראשונית היא מס' ת"ז)



כניסה לפורטל



הזדהות



רישום



תחת לשונית "רישום" קיים כפתור "הוראות לרישום" בו יפורט ההנחיות לביצוע הרישום הממוחשב.

הינכם מתבקשים לקרוא היטב את ההנחיות בטרם תחלו את הרישום עצמו. לבצוע הרישום יש לבחור בלשונית "רישום" ובכפתור "ביצוע רישום". לאחר רישום סמסטריאלי יש לבצע רישום לקורסים.

כל קורס שמתחיל בספרות 208 משתייך לחבילת תלמידי החוג וכל קורס שמתחיל ב- 3 ספרות אחרות משתייך לחבילת לחוגים אחרים. שימו לב: עליכם לבחור את חבילת תלמידי החוג.

סטודנטים המבקשים סיוע בתמיכה טכנית לבעיות הקשורות ליכולות הכניסה למערכת הרישום של האוניברסיטה יכולים לפנות למוקד תמיכה בטלפון: 8240856, בימים א-ה בין השעות 08:00-20:00

סטודנט אשר יקליד את מערכת השיעורים שלו לאחר תחילת שנת הלימודים 26.10.2014 ואילך ישלם דמי איחור צמוד למדד.

חשוב!!!

* מאחר ויתכנו שינויים ברשימת הקורסים, של הרגע האחרון הינכם מתבקשים להתעדכן באתר החוג לתקשורת: Communication.haifa.ac.il

הנחיות כלליות:

יש לשלם שובר תשלום ראשון עשרה ימים לפני ביצוע הרישום הממוחשב.
רק סטודנטים ששילמו תשלום ראשון ותשלומם נקלט במערכת יוכלו לבצע רישום ממוחשב.

- הרישום לתכנית הלימודים הוא שנתי. ניתן לבצע שינויים (ביטולים או הוספות) בראשית סמסטר ב' עבור קורסים של סמסטר ב'. כל קורס שסטודנט רשום אליו ולא למד יידרש לשלם עבורו תשלום שכ"ל.
- לאחר הרישום לקורסים בחוג, הינכם מתבקשים לערוך רישום לקורס באנגלית בהתאם לרמה שנקבעה במבחן הפסיכומטרי. רשימת קורסי אנגלית נמצאת באתר האוניברסיטה:
לשונית סטודנטים < קטלוג קורסים.
על-פי התקנון האוניברסיטה, סטודנט אשר לא ישלים את חובות האנגלית לא יוכל להירשם לקורסים
בשנה שלישית.
- בבואכם להשתמש ברישום הממוחשב רצוי להכין מראש את מערכת השיעורים ומערכת חלופית (לקבוצות התרגילים יש מכסה מוגבלת לרישום) למקרה שלא נותרו מקומות בקורסים אליהם התכוונתם להירשם.

סטודנטים לא יוכלו להירשם לקורסים חופפים בשעות בחוג או לקורסים חופפים בשעות בחוג השני.

לאחר הקלדת המערכת או ביצוע שינויים יש לבדוק מערכת שעות בפורטל גם אם השינויים בוצעו ע"י מזכירות החוג.
האחריות להרכבת מערכת שיעורים, מעקב אחריה והתאמתה לתקנון תכנית הלימודים של החוג מוטלת על הסטודנטים.

הסבר כללי על תכניות הלימודים בחוג:

תלמידי החוג בתכנית דו- חוגי (01-14-208101) - היקף הלימודים לתואר 120 נקודות זכות בשני החוגים להשלמת התואר הראשון.

במסגרת החוג לתקשורת היקף הלימודים 58-62 נק' זכות (ראו הערה *דרך הרוח)

קורס "מבוא לסטטיסטיקה":

סטודנטים שחוגם השני הינו: פסיכולוגיה, סוציולוגיה ואנתרופולוגיה, סטטיסטיקה ושירותי אנוש אשר לומדים את הקורס "מבוא לסטטיסטיקה" בחוג השני יידרשו להשלים את מכסת הנקודות בחוג לתקשורת בקורס בחירה בשנים ב'-ג'.
סטודנטים שחוגם השני הינו מדעי המדינה, אשר יבחרו ללמוד את הקורס בחוג השני יידרשו להשלים את מכסת הנקודות בחוג לתקשורת בקורס בחירה בשנים ב'-ג'.

תלמידי החוג בתכנית חד-חוגי (208102-14-01) - היקף הלימודים לתואר 120 נקודות זכות
להשלמת התואר הראשון.

התכנית כוללת:

80 נקודות זכות בחוג.

20 נקודות זכות, חובת בחירה מחוץ לחוג: 2 מבואות ממדעי החברה, 2 מבואות ממדעי הרוח וקורס "דרך הרוח" (ראו הערה * דרך הרוח) .

20 נקודות לימודי מקבץ בחירה : המקבץ הוא קובץ של קורסים בהיקף של 20 נקודות המרוכז סביב נושא אחד שכולל סמינריון בשנה ג'.

ניתן לעיין ברשימת המקבצים המוצעים ע"י החוג ללימודים רב-תחומיים, הפקולטה למדעי הרוח באתר:

<http://multiba.haifa.ac.il>

תלמידי החוג בתכנית תקשורת ומשפטים (208108-14-01) - תכנית לימודים משותפת לחוג לתקשורת והפקולטה למשפטים.

היקף הלימודים לתואר בחוג לתקשורת 52-56 נקודות זכות. (ראו הערה *דרך הרוח).

בחוג לתקשורת פטורים: מקורס חובה "דיני תקשורת" בהיקף של 2 נק', סדנה בהיקף של 2 נק' וקורס בחירה בהיקף של 2 נק.

"דרך הרוח"

על כל תלמידי התואר הראשון (במסלול דו-חוגי ובמסלול חד-חוגי) ללמוד קורס אחד בן 4 נקודות זכות, או שני קורסים בהיקף של 2 נקודות זכות כל אחד, במסגרת לימודי "דרך הרוח" בפקולטה למדעי הרוח. הרישום יתבצע תחת תכניות הלימודים של התלמיד והציון ישוקלל בציון הסופי. את לימודי "דרך הרוח" ניתן יהיה ללמוד באחת משנות הלימוד לתואר. סיום לימודי "דרך הרוח" הינו תנאי לקבלת תואר בוגר.

מידע כללי על החוג

מזכירות החוג: חדר 8034, קומה 8, בניין רבין.
ע. מנהלי לראש החוג: נורית נתן, 8249121
מזכירות החוג: איילת נהרי 8249283, ניצן לישנסקי 8288716
מספר פקס: 8249120

לוח מודעות ומערכת טפסים מקוונים:

הלוח הינו ערוץ התקשורת בין הסטודנטים לבין מזכירות החוג. בלוח המודעות מתפרסמות הודעות שוטפות כגון: ביטולי שיעורים, שיעורי השלמה, חדרים, ציונים וכו'. להרשמה ללוח המודעות האלקטרוני:

<https://hevronline.haifa.ac.il/~messages>

להרשמה למערכת טפסים מקוונים:

<https://hevronline.haifa.ac.il/~sforms>

שנתון האוניברסיטה

שנתון האוניברסיטה לשנה"ל תשע"ד מפורסם על כל חלקיו באתר האינטרנט של האוניברסיטה:
<http://www.haifa.ac.il/index.php/he/2012-12-16-11-30-8>
השנתון כולל הנחיות תקנונים, הסברים על מתכונת הלימודים של החוגים.

שנת לימודים מוצלחת.

תכנית לימודים לסטודנטים המתחילים את לימודיהם בשנת הלימודים תשע"ה
מסלול דו-חוגי

שנה א': תשע"ה 2014

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
מבוא לתקשורת המונים	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר א'	6 נק'
פסיכולוגיה חברתית בתקשורת	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר א'	3 נק'
מבוא לתקשורת כתרבות	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר ב'	6 נק'
מבוא לסטטיסטיקה	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר ב'	4 נק'
סדנת כתיבה אקדמית	חובה (שיעור)	סמסטר א' וסמסטר ב'	2 נק'
		סה"כ :	21 נק'

שנה ב': תשע"ו 2015

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
שיטות מחקר כמותיות	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר א'	4 נק'
דיני תקשורת	חובה (שיעור)	סמסטר ב'	2 נק'
שיטות מחקר איכותניות	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר ב'	4 נק'
שפה ומדיה	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר א'	3 נק'
שיעורי בחירה	בחירה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	4 נק'
סדנה	סדנה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	2 נק'
		סה"כ	19 נק'

שנה ג': תשע"ז 2016

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
מפת התקשורת בישראל	חובה (שיעור)	סמסטר ב'	2 נק'
שיעורי בחירה	בחירה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	6 נק'
סדנה	סדנה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	2 נק'
2 סמינריונים	סמינריון	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	8 נק'
		סה"כ	18 נק'

סה"כ לסיום תואר במסלול הדו-חוגי בחוג לתקשורת 58 נקודות * (ראו הערה "דרך הרוח")

תלמידי תכנית משותפת תקשורת ומשפטים:

פטורים מקורס חובה " דיני תקשורת" (2 נקודות), מסדנה אחת (2 נקודות), שיעור בחירה (2 נקודות).

סה"כ לסיום תואר בתכנית המשותפת לתלמידי תקשורת ומשפטים 52-56* נקודות (ראו הערה "דרך הרוח").

"דרך הרוח"

על כל תלמידי התואר הראשון (במסלול דו-חוגי ובמסלול חד חוגי) ללמוד לפחות קורס אחד בן 4 נ"ז, או שני קורסים בהיקף של 2 נ"ז כל אחד, במסגרת לימודי "דרך הרוח" בפקולטה למדעי הרוח.

הרישום יתבצע תחת אחד מתכניות הלימודים של התלמיד והציון ישוקלל בציון הסופי. את לימודי "דרך הרוח" ניתן יהיה ללמוד באחת משנות הלימוד לתואר. סיום לימודי דרך הרוח בהצלחה הינו תנאי לקבלת תואר בוגר.

רשימת הקורסים תופיע תחת אתר האינטרנט של הפקולטה למדעי הרוח - "דרך הרוח"

שכתובתו <http://hcc.haifa.ac.il/index-derech-haruch.htm>

תלמידי המסלול הדו-חוגי יוכלו ללמוד את לימודי "דרך הרוח" על פי אחת מהחלופות הבאות:

א. ללמוד 2 קורסים של 2 נ"ז כל אחד ולסיים את לימודיהם עם צבירה של 60 נ"ז בכל אחד מהחוגים.

ב. ללמוד קורס אחד בהיקף של 4 נ"ז ולסיים אל לימודיהם כאשר באחד החוגים צברו 58 נ"ז ובשני 62 נ"ז.

כל חלופה אחרת שתביא לצבירת סה"כ 120 נקודות לתואר בוגר כאשר 4 נ"ז לפחות הינם במדעי הרוח תיבדק ותאושר בהתאם לצורך.

אוגוסט 2014

פסימת קורסי בחירה מהפקולטה למשפטים
אתלמיזם בתכנית המשותפת

<u>שעה</u>	<u>יום</u>	<u>סמסט</u> <u>ר</u>	<u>נקוד</u> <u>ות</u>	<u>שם המרצה</u>	<u>שם הקורס</u>	<u>מספר הקורס</u>
09:00-12:00	ד	ב'	3	פרופ' ניבה אלקין-קורן	המשפט בעידן המידע	250.4414
14:00-18:00	ד	א'	4	פרופ' ניבה אלקין-קורן	קניין רוחני	250.2584
16:00-18:00	ה	א'	2	ד"ר אלן מלר	Freedom of Speech	250.4305
14:00-17:00	ב	ב'	3	פרופ' גד ברזילי	משפט סוגיות ומחקריות תיאורטיות וחברה:	250.4549
12:00-15:00	ה	ב'	3	ד"ר טל ז'רסקי	דיני אינטרנט ותקשורת	250.4542
14:00-17:00	ג	א'	3	פרופ' אמנון רייכמן	תלוי ועומד במשפט הציבורי-הסוגיות הפתוחות	250.4680

סטודנטים בתכנית המשותפת:

במסגרת לימודי הבחירה בפקולטה למשפטים יש ללמוד קורסי בחירה בעלי עניין
משותף לשני התחומים בערך של 6 נקודות זכות.

תכנית לימודים לסטודנטים המתחילים את לימודיהם בשנת הלימודים תשע"ה

מסלול חד-חוגי

שנה א' תשע"ה 2014

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
מבוא לתקשורת המונים	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר א'	6 נק'
פסיכולוגיה חברתית בתקשורת	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר א'	3 נק'
מבוא לתקשורת כתרבות	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר ב'	6 נק'
מבוא לסטטיסטיקה	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר ב'	4 נק'
סדנת כתיבה אקדמית	חובה (שיעור)	סמסטר א' וסמסטר ב'	2 נק'
קורס בחירה	בחירה	סמסטר ב'	4 נק'
סדנה	סדנה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	2-4 נק'
		סה"כ	27-29 נק'

שנה ב': תשע"ו 2015

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
שיטות מחקר כמותיות	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר א'	4 נק'
דיני תקשורת	חובה (שיעור)	סמסטר ב'	2 נק'
שיטות מחקר איכותניות	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר ב'	4 נק'
שפה ומדיה	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר א'	3 נק'
שיעורי בחירה	בחירה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	8-10 נק'
סדנה	סדנה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	2 נק'
		סה"כ	23-25 נק'

שנה ג': תשע"ז 2016

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
מפת התקשורת בישראל	חובה (שיעור)	סמסטר ב'	2 נק'
שיעורי בחירה	בחירה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	10 נק'
סדנה	סדנה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	4 נק'
3 סמינריונים	סמינריון	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	12 נק'
		סה"כ	28 נק'

סה"כ

80 נקודות בחוג

20 נקודות לימודי מקבץ (המקבץ הוא קובץ של קורסים בהיקף של 20 נק' המרוכז סביב נושא אחד שכולל סמינריון בשנה ג') ניתן לעיין ברשימת המקבצים המוצעים ע"י החוג ללימודים רב תחומיים באתר: [/http://multiba.haifa.ac.il](http://multiba.haifa.ac.il)

20 נקודות חובת בחירה מחוץ לחוג: 2 מבואות ממדעי החברה, 2 מבואות ממדעי הרוח, קורס "דרך הרוח".

סה"כ לסיים תואר במסלול החד-חוגי בחוג לתקשורת 120* נקודות (ראה הערה "דרך הרוח")
"דרך הרוח"

על כל תלמידי התואר הראשון (במסלול דו-חוגי ובמסלול חד-חוגי) ללמוד לפחות קורס אחד בן 4 נ"ז, או שני קורסים בהיקף של 2 נ"ז כל אחד, במסגרת לימודי "דרך הרוח" בפקולטה למדעי הרוח. הרישום יתבצע תחת תכנית הלימודים של התלמיד והציון ישוקלל בציון הסופי. את לימודי דרך הרוח ניתן יהיה ללמוד באחת משנות הלימוד לתואר. סיום לימודי דרך הרוח בהצלחה הינו תנאי לקבלת תואר בוגר.

רשימת הקורסים תופיע תחת אתר האינטרנט של הפקולטה למדעי הרוח - "דרך הרוח" שכתובתו <http://hcc.haifa.ac.il/index-derech-haruch.htm>

מערכת שעות לשנה א' – סמסטר א'

שעות	יום א'	יום ב'	יום ג'	יום ד'	יום ה
08.00-10.00	מבוא לפסיכולוגיה חברתית בתקשורת		09:00-10:00 כתיבה אקדמית		
10.00-12.00					
12.00-14.00	מבוא לתקשורת המונים				
14.00-16.00					
16.00-18.00					
18.00-20.00					

מערכת שעות לשנה א' - סמסטר ב'

שעות	יום א'	יום ב'	יום ג'	יום ד'	יום ה
08.00-10.00					
10.00-12.00					
12.00-14.00	מבוא לתקשורת				
14.00-16.00	כתרבות		מבוא לסטטיסטיקה		
16.00-18.00			16:00-17:00 כתיבה אקדמית		
18.00-20.00					

שימו לב:

- לכל אחד מהמבואות הבאים: "מבוא לפסיכולוגיה חברתית בתקשורת", "מבוא לתקשורת המונים", "מבוא לסטטיסטיקה" ו- "מבוא לתקשורת כתרבות" יש לבחור קבוצת תרגול בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון.
- קורס חובה "כתיבה אקדמית" קורס שנתי (סמסטר א'+סמסטר ב'), בכל סמסטר במתכונת של שעה אחת.

רשימת קורסים לשנה א'

קורסי חובה

מלל מקוצר	נקודות	סמסטר	יום ושעה	שם הקורס/שם המרצה
מטרת השיעור היא להקנות מושגי יסוד ותיאוריות בסיסיות בתקשורת המונים. החלק הראשון של הקורס יוקדש להבהרת מושגים בסיסיים בתקשורת, תקשורת בין אישית וניתוח תיאוריות ומודלים בתקשורת המונים. החלק השני ידון בנושאים כגון: קהליהם של אמצעי תקשורת מניעי חשיפה והשפעותיהם של אמצעי התקשורת בתחומים שונים. דרישות: השתתפות פעילה, הגשת תרגילים, מבחן.	6 נק'	א'	א' 12-16	מבוא לתקשורת המונים פרופ' גבי וימן 208.1001.א.01
	0 נק'	א'	לבחירה קבוצה 1 מבין 2 א' 16-18 ג' 16-18	קבוצות תרגול 208.1001.א.02 208.1001.א.03
הקניית הבנה של תהליכים פסיכולוגיים-חברתיים המעורבים בתקשורת בין-אישית ובתקשורת המונים: תפיסה וקוגניציה חברתית, שינוי עמדות ושכנוע, השפעה חברתית, חשיפה עצמית ורמיה, הימנעות מתקשורת, משיכה בין-אישית והתנהגות פרו-חברתית. דרישות: עבודה ובחינה.	3 נק'	א'	א' 8-10	פסיכולוגיה חברתית בתקשורת ד"ר נורית טל אור 208.1024.א.01
	0	א'	לבחירה קבוצה 1 מבין 2 ג' 8-9 ג' 14-15	קבוצות תרגול 208.1024.א.02 208.1024.א.03
מטרת הקורס לבחון את מקומן ותפקידן של מערכות תקשורת המון במרחב הסוציו-תרבותי המודרני. במהלך הקורס ננתח מגוון רחב של תיאוריות הבוחנות את הקשר החל מסוף המאה ה-81 ועד ימינו אסכולת פרנקפורט אסכולת פריס אסכולת ברמינגהם ותיאוריות פוסט-בין תקשורת ותרבות.	6 נק'	ב'	ב' 12-16	מבוא לתקשורת כתרבות ד"ר מישל רוזנטל 208.1022.ב.01
	0	ב'	לבחירה קבוצה 1 מבין 2 ב' 16-18 ה 12-14	קבוצות תרגול 208.1022.ב.02 208.1022.ב.03
מטרת הקורס להקנות לסטודנט ידע בסטטיסטיקה תיאורית והסקתית. בשלב ראשון יילמדו בקורס נושאים בתחום הסטטיסטיקה התיאורית: בניית וקריאת לוחות גרפים ערכים מרכזיים מדדי פיזור קשר ומתאמים. בשלב שני ילמדו בקורס שיטות להסקה סטטיסטית תוך שימוש במבחן טי חי ואף שימת דגש על מבחני מובהקות לבדיקת השערות. לשם תרגול החומר שיועבד תלמד תוכנת אס.פי.אס.אס.	4 נק'	ב'	ג' 14-16	מבוא לסטטיסטיקה ד"ר קרן אור חן 208.1034.ב.01
	0 נק'	ב'	לבחירה קבוצה 1 מבין 2 ה 8-10 ה 14-16	קבוצות תרגול – 208.1034.ב.02 208.1034.ב.03
הקורס נועד להקנות מיומנויות משולבות של קריאה ושל כתיבה אקדמיות. במסגרת הקורס נרכוש כלים אקדמיים חיוניים וביניהם: הכרה ויישום של כללי הרישום הביבליוגרפי, ניתוח ומיפוי של טקסטים אקדמיים, כתיבה נכונה ותקנית, הכרת מבנה המשפט והפסקה, שימוש במילות קישור, ניסוח טענה, כתיבה אינטגרטיבית וטכניקות למיזוג של טקסטים. נוסף על כל אלו, נתוודע לעקרונות החשיבה הביקורתית ונכיר את מאגרי המידע האלקטרוניים הרלוונטיים לתלמידי מדעי החברה, ולתלמידי תקשורת בפרט.	2 נק'	קורס שנתי סמסטר א+ב'	סמסטר א': ג' 9-10 סמסטר ב': ג' 16-17	כתיבה אקדמית גב' שרון רינגל סמסטר א' 208.1031.א.01 סמסטר ב' 208.1032.ב.01

חובה ללמוד בשני סמסטרים				
-------------------------	--	--	--	--

קורסי בחירה - מיועד לסטודנטים הלומדים בתכנית חד – חוגי: ניתן להרשם לקורסי בחירה בסמסטר ב' בהיקף של עד 4 נק' זכות

שם הקורס/המרצה	יום ושעה	סמסטר	נקודות	מלל מקוצר
מגדר ומדיה ד"ר רבקה ריב"ק 208.2019.ב.01	א' -12 14	ב'	2 נק'	אם נניח לרגע בצד את "מעושרות", הרי שטבלאות השכר שמתפרסמות מדי שנה, או הפער שבין מספר הפרופסוריות למספר התלמידות, רומזים לנו שעם כל הכבוד למהפכות – יחסי הכוח המגדריים השוררים חזקים ועמוקים מכפי שהיינו אולי רוצים לחשוב, והם רלוונטיים ומשמעותיים עכשיו כבעבר. הקורס "מגדר ומדיה" רואה את המגדר כקטגוריה מרכזית בנינוח של תופעות תרבותיות ותקשורתיות. לפיכך, נלמד במהלך הקורס על מקומו של המגדר בתהליכי ייצור והפקה של תכנים תקשורתיים; על הבנייה של מגדר בטקסטים תקשורתיים; על המגדר כפרקטיקה שמאפיינת פיענוח וצריכה של טקסטים תקשורתיים; ועל מקומו של המגדר באימוץ טכנולוגיות תקשורת ובשימוש (או באי-השימוש) בהן. חובות הגשה: תרגיל, מבחן
כתיבה ועריכה עיתונאית ד"ר ארן ליבוי 208.2023.ב.01	ד' -12 14	ב'	2 נק'	בהתנסות מעשית זו נלמד יסודות בכתיבה עיתונאית ובעריכה עיתונאית, תוך התנסות פעילה שבמסגרתה נייצר את התכנים של המגזין המקוון של החוג לתקשורת, "הכרמלית". נכיר עקרונות בסיסיים של העבודה העיתונאית על היבטיה השונים, ובהם כתיבה בז'אנרים שונים, עריכה, שכתוב, ביצוע ראיונות, עבודה מול מקורות, והתמודדות עם סוגיות אתיות ומקצועיות שונות, ונקשר את התכנים ואת העבודה המעשית לסוגיות תיאורטיות בחקר העיתונות והתקשורת. דרישות: נוכחות והשתתפות פעילה, תרומה משמעותית למגזין המקוון לאורך הסמסטר כולו, בהתאם לתחום שבו יתמקד כל סטודנט: כתיבה, עריכה, צילום, ביצוע תחקירים ועוד
תקשורת ובידור פרופ' כהן יונתן 208.2065.ב.01	ד' -16 18	ב'	2 נק'	הקורס יתמקד בפעילות אנושית שתופסת מקום מרכזי יותר ויותר בחיינו-בידור. נבחן תיאוריות ומחקרים שמנסים להסביר מהו בידור, כיצד הפך לחשוב כ"כ בחיינו, את תפקידו החברתי והכלכלי של הבידור בחברה המודרנית ואת השפעותיו על היחיד והחברה. דרישות הקורס רפרט ובחינה.
מבוא לתקשורת בריאותית ד"ר נחמה לואיס-פרסקי 208.2068.ב.01	ב' -10 12 וגם ד' -10 12	ב'	4 נק'	קורס זה יעסוק בתיאוריות, מחקר ועניינים עכשוויים הקשורים בהבנת ההשפעה ויחסי הגומלין שבין מסרים ותכנים תקשורתיים והתנהגות בריאותית. במהלך הקורס נדון במגוון רחב של נושאים כולל (1) מודלים אישיים, חברתיים ותרבותיים של שינוי התנהגות בריאותית, (2) מחקרים שעוסקים באופן הצגתם של ענייני בריאות ורפואה בכלי תקשורת המונים, (3) חיפוש מידע בריאותי באמצעי תקשורת ובאמצעות תקשורת ישירה ובין אישית, (4) חינוך בריאותי באמצעות תכנים בידוריים ו-(5) תחומי מחקר עכשוויים נוספים. מטלה סופית: מבחן

סדנאות - מיועד לסטודנטים הלומדים בתכנית חד-חוגי: ניתן להירשם לסדנאות בסמסטר

א' ו- ב' בהיקף של עד 4 נק' זכות

<p>הקורס עוסק בהשפעת האינטרנט על עולם השיווק והפרסום ומתמקד בהכרות עם כלים לשיווק באינטרנט. במהלך הקורס יתנסו הסטודנטים בכלים מעשיים של שיווק באינטרנט כולל גיבוש אסטרטגיה שיווקית באינטרנט, בניית תוכנית שיווק וישום שלה בכלים אינטרנטיים מגוונים. בנוסף, נצפה וננתח קמפיינים שיווקיים בולטים שבוצעו באמצעות כלים אינטרנטיים ונבחן תהליכים חברתיים ופוליטיים שהונעו באמצעות קמפיינים באינטרנט. מטלות הקורס: הגשת 2 עבודות אישיות וביצוע מטלה קבוצתית – הקמת אתר, קבוצה בפייסבוק וביצוע קמפיין לקידום האתר. הציון יהיה שקלול של ציוני המטלות הקבוצתיות והאישיות.</p>	2	א'	ד' 8- 10	<p>מבוא לשיווק באינטרנט גב' ענבר בזק 208.2226.א.01</p>
<p>הסדנה תקנה הכרות עם מושגי יסוד בצילום מיומנויות צילום בסיסיות תוך הבנת המורכבות של הפעולה הצילומית ותבסס כלים לניתוח צילומים משימות הקורס יהלכו בין תיעוד לביטוי אישי ובסיומו יוגש תיק עבודות המורכב משילוב תרגילים בצילום עצמאי ואוסף מקביל מתוך העיתונות.</p>	2	א'	ב' 18- 20	<p>צילום עיתונאי מר יאיר גיל 208.2227.א.01</p>
<p>פיתוח מודלים מקצועיים בחשיבה יצירתית, תהליכי סיעור מוחות ויצירת תנאים לחשיבה יצירתית. עבודה מעשית בפיתוח רעיון גולמי לפורמט טלוויזיוני, תוך הענקת כלים ומיומנויות בניהול ועריכת תוכן. מטלות הסדנה: נוכחות, השתתפות פעילה, הגשת מטלות במהלך הסמסטר, הגשת תרגיל מסכם.</p>	2	א'	ה 8- 10	<p>חשיבה יצירתית וניהול תוכן מר ערן הדס 208.2233.א.01</p>
<p>הקניית כלים וידע מעשי להגשה מקצועית מול המצלמה ומול קהל. הלימוד יעסוק במגוון של תפקידים - מראיינים, כתבים, מנחים וקריינים, ובסגנונות הגשה בתחומי חדשות ואקטואליה, בידור, ספורט, לייף סטייל, מוסיקה וניו מדיה. הסדנה תכלול עבודה באולפן, הופעה מול מצלמה, כללי הופעה נכונה בטלוויזיה, מיומנויות בעבודה על טקסט, הגייה נכונה, תרגול מצבי אילתור, תורת הראיון ומיומנויות מתקדמות אודות הדרך המקצועית 'להחזיק' שידור.</p>	2	א'	ה 10- 12	<p>הופעה באולפן הטלוויזיה מר ערן הדס 208.2243.א.01</p>
<p>מטרת הקורס להכיר לסטודנטים את העבודה ברדיו ותפקידיה השונים. לימוד החומר התיאורטי והתנסות בו דרך תרגילים. דרישות: נוכחות השתתפות הגשת תרגילים.</p>	2	ב'	ג' 18- 20	<p>רדיו גב' מיכל אבן 208.2219.ב.01</p>
<p>מטרת הקורס: חשיפה לעולם השיווק והכרת התחומים המרכזיים בהם עוסק השיווק. נושאי הלימוד: מהות השיווק "איכות השירות" ומרכיבי תמהיל השיווק מנקודת מבט מעשית. דרישות: השתתפות בשיעורים הגשת מטלות שוטפות הצגת מכירה אישית באמצעות טלוויזיה במעגל סגור והגשת תרגיל מסכם בזוגות.</p>	2	ב'	ד' 8- 10	<p>שיווק ד"ר יוסי מלמד 208.2208.ב.01</p>
<p>לימוד יסודות עולם הפרסום, תקשורת שיווקית מיתוג ומדיה תוך מתן הדגש על מגמות חדשות בעולם הפרסום. היכרות של הסטודנטים עם משרד הפרסום, תוך הבנת ההתנהלות השוטפת, ניהול פרזנטציה הכוללת עבודת מיתוג, אסטרטגייה פרסומית וקריאטיב. במהלך הסדנה יוצגו דוגמאות של עבודות מיתוג ופרסומות מהארץ והעולם. בסדנה תשולב עבודה מעשית של ניתוח מקרה עד לשלב של הגשת אסטרטגיה פרסומית וקראטיב.</p>	2	ב'	ד' 18- 20	<p>אירועים מתקדמים בפרסום מר גירי ירקוני 208.2237.ב.01</p>

סטודנט/ית במסלול דו חוגי ובמסלול תקשורת ומשפטים:

- /תלמד בשנה א' 5 קורסי חובה: מבוא לתקשורת המונים, מבוא לתקשורת כתרבות, פסיכולוגיה חברתית בתקשורת, כתיבה אקדמית (קורס שנתי, בכל סמסטר קבוצה אחת) ומבוא לסטטיסטיקה.
- **קורס "מבוא לסטטיסטיקה"**
סטודנטים שחוגם השני הינו: פסיכולוגיה, סוציולוגיה ואנתרופולוגיה, סטטיסטיקה ושירותי אנוש אשר לומדים את הקורס "מבוא לסטטיסטיקה" בחוג השני יידרשו להשלים את מכסת הנקודות בחוג לתקשורת בקורס בחירה בשנים ב'-ג'. סטודנטים שחוגם השני הינו מדעי המדינה, אשר יבחרו ללמוד את הקורס בחוג השני יידרשו להשלים את מכסת הנקודות בחוג לתקשורת בקורס בחירה בשנים ב'-ג'.

סטודנט/ית במסלול חד-חוגי:

- /תלמד בשנה א' 5 קורסי חובה: מבוא לתקשורת המונים, מבוא לתקשורת כתרבות, פסיכולוגיה חברתית בתקשורת, כתיבה אקדמית (קורס שנתי, בכל סמסטר קבוצה אחת) ומבוא לסטטיסטיקה
- **סדנאות:** בהיקף של 2-4 נק' זכות (בסמסטר א' **או** בסמסטר ב').
- **קורסי בחירה:** בהיקף של עד 4 נק' זכות (בסמסטר ב' בלבד)
- /תחל את הלימודים בלימודי מקבץ ובלימודי חובת בחירה מחוץ לחוג (בהתאם לתכנית הלימודים).
- **ייתכנו שינויים במערכת השעות של הקורסים**

"דרך הרוח"

על כל תלמידי התואר הראשון (במסלול דו-חוגי ובמסלול חד-חוגי) ללמוד קורס אחד בן 4 נקודות זכות, או שני קורסים של 2 נקודות זכות כל אחד, במסגרת לימודי "דרך הרוח" בפקולטה למדעי הרוח. הרישום יתבצע תחת תכניות הלימוד של התלמיד והציון ישוקלל בציון הסופי. את לימודי "דרך הרוח" ניתן יהיה ללמוד באחת משנות הלימוד לתואר. סיום לימודי "דרך הרוח" בהצלחה הינו תנאי לקבלת תואר בוגר.