

אוניברסיטת חיפה
הפקולטה למדעי החברה
החוג לתקשורת
דפי מידע
תואר ראשון שנה ב'
שנה"ל תשע"ה
2014/2015



לסטודנטים העולים לשנה ב'

לקראת פתיחת שנה"ל תשע"ה להלן מידע אשר יסייע לכם בהכנת מערכת השעות וידריך אתכם בתהליך הרישום.

מערכת הרישום לקורסים תהיה באמצעות מערכת הפורטל לתכניות הממוחשבות (תכנית דו-חוגית, חד-חוגית ותכנית תקשורת ומשפטים).

הרישום באמצעות מערכת הפורטל לתלמידי שנה ב' בחוג, יתקיים ביום חמישי

2.10.2014

בין השעות 13:00-15:00.

מועדי שינויים במערכת הפורטל:

החל מתאריך 2.10.2014 ועד לתאריך 18.10.2014 ניתן לערוך שינויים במערכת כל יום החל משעה 22:00 ועד שעה 07:00 למחרת בבוקר.

החל מתאריך 19.10.2014 ועד לתאריך 2.11.2014 המערכת תהיה פתוחה לשינויים כל יום משעה 16:00 ועד 08:00 למחרת בבוקר.

בתאריך 2.11.2014, ביום האחרון המערכת תהיה פתוחה עד חצות בלבד.

שנת הלימודים תשע"ה, סמסטר א', תיפתח ביום ראשון 26.10.2014

להלן אופן ביצוע הרישום לתכניות הממוחשבות:

www.haifa.ac.il



סטודנטים



כניסה לפורטל



הזדהות



רישום



מועדי רישום (על כל תלמיד לבדוק בפורטל הסטודנטים מספר ימים לפני מועד הרישום לקורסים את זכאותו לרישום מבחינת שכר לימוד ומעבר שלב)

תחת לשונית "רישום" קיים כפתור "הוראות לרישום" בו יפורט ההנחיות לביצוע הרישום הממוחשב. הינכם מתבקשים לקרוא היטב את ההנחיות בטרם תחלו את הרישום עצמו. לבצוע הרישום יש לבחור בלשונית "רישום" ובכפתור "ביצוע רישום". לאחר רישום סמסטריאלי יש לבצע רישום לקורסים.

סטודנטים אשר יקלידו את מערכת השיעורים שלהם לאחר תחילת שנת הלימודים 26.10.2014 ואילך ישלמו דמי איחור צמוד למדד.

חשוב!!!

*** מאחר ויתכנו שינויים ברשימת הקורסים של הרגע האחרון הינכם מתבקשים להתעדכן באתר החוג לתקשורת: Communication.haifa.ac.il**

הנחיות כאליות:

**יש לשלם שובר תשלום ראשון עשרה ימים לפני ביצוע הרישום הממוחשב.
רק סטודנטים ששילמו תשלום ראשון ותשלומם נקלט במערכת יוכלו לבצע רישום
ממוחשב**

- סטודנטים אשר וועדת ב"א אישרה להם דחייה או פטור מקורס חובה משנה א' לשנה ב' במקביל ללימודים של שנה ב' מתבקשים ליצור קשר עם מזכירות החוג **בתאריך 2.10.2014 בשעות הבוקר**. (סטודנטים אשר לא יסדירו את הרישום המוקדם בחוג, לא יוכלו להירשם במועד הרישום).
 - הרישום לתכנית הלימודים הוא שנתי. ניתן לבצע שינויים (ביטולים או הוספות) בראשית סמסטר ב' עבור קורסים של סמסטר ב'.
 - לאחר הרישום לקורסים בחוג, סטודנטים אשר עליהם להשלים קורס/ים באנגלית מתבקשים לערוך רישום לקורס/ים באנגלית בהתאם לרמה שנקבע במבחן הפסיכומטרי. רשימת קורסי אנגלית נמצאת באתר האוניברסיטה: לשונית סטודנטים < קטלוג קורסים. סטודנטים אשר לא ישלמו חובות אנגלית עד סוף שנה ב' לא יוכלו לעלות לשנה ג' בשנה"ל תשע"ו.
 - בבואכם להשתמש ברישום הממוחשב רצוי להכין מראש את מערכת השיעורים ומערכת חלופית (לקבוצות התרגילים, לקורסי הבחירה ולסדנאות יש מכסה מוגבלת לרישום) למקרה שלא נותרו מקומות בקורסים אליהם התכוונתם להירשם.
- לא ניתן להירשם לקורסים חופפים בשעות בחוג או לקורסים חופפים בשעות בחוג השני.

* לפני מועד הרישום, יש להוציא תדפיס ציונים ולוודא שכל הציונים משנה"ל תשע"ד הוזנו במחשב.

לאחר הקלדת המערכת או ביצוע שינויים יש לבדוק מערכת שעות בפורטל גם אם השינויים בוצעו ע"י מזכירות החוג.

שיעור שלא יהיה רשום במערכת הלימודים – לא ייחשב לתלמיד כשיעור לצורך נקודות זכות, גם אם השתתף בשיעורים, התלמיד לא יורשה לגשת לבחינה או להגיש עבודה. תלמיד אשר נרשם לשיעור ולא השתתף בו, ולא ביטל בתקופת השינויים ייחשב אותו שיעור לתלמיד כשיעור ש"לא השלים" ויידרש לשלם עבורו. קורס ש"לא הושלם" לא ישפיע על הממוצע ולא ייספר במניין נקודות הזכות

האחריות להרכבת מערכת שיעורים, מעקב אחריה והתאמתה לתקנון תכנית הלימודים של החוג מוטלת על הסטודנטים.

קורס חובה: מבוא לסטטיסטיקה

- סטודנטים שהחוג השני שלהם: סטטיסטיקה, סוציולוגיה ואנתרופולוגיה, פסיכולוגיה ושירותי אנוש יהיו פטורים מהקורס. סטודנטים אלה יידרשו להשלים את מכסת הנקודות בחוג לתקשורת בקורס בחירה.
 - סטודנטים שהחוג השני שלהם: מדע-המדענה אשר יבחרו ללמוד את הקורס בחוג השני, יידרשו להשלים את מכסת הנקודות בחוג לתקשורת בקורס בחירה.
- לא ניתן ללמוד את הקורס "מבוא לסטטיסטיקה" בשני החוגים.

קורסי בחירה:

- קורסי בחירה שנים ב' – ג' בשנה ג' ניתן לבחור עד 4 נקודות, פרטיקום מעשי (בשנה ג'), או 4 נקודות פעילות חברתית. סטודנטים הלומדים בתכנית המשותפת תקשורת ומשפטים עד 2 נקודות פעילות חברתית.

"דרך הרוח"

על כל תלמידי התואר הראשון (במסלול דו-חוגי ובמסלול חד-חוגי) ללמוד קורס אחד בן 4 נקודות זכות, או שני קורסים בהיקף של 2 נקודות זכות כל אחד, במסגרת לימודי "דרך הרוח" בפקולטה למדעי הרוח. הרישום יתבצע תחת תכנית הלימודים של התלמיד והציון ישוקלל בציון הסופי. את לימודי "דרך הרוח" ניתן יהיה ללמוד באחת משנות הלימוד לתואר. סיום לימודי "דרך הרוח" הינו תנאי לקבלת תואר בוגר.

תנאי מעבר משנה א' לשנה ב':

על הסטודנטים לקבל ציון ממוצע 70 לפחות בשיעורי החובה של שנה א' ולא פחות מציון 60 בכל אחד מהקורסים.

לוח מודעות ומערכת טפסים מקוונים:

הלוח הינו ערוץ התקשורת בין הסטודנטים לבין מזכירות החוג. בלוח המודעות מתפרסמות הודעות שוטפות כגון: ביטולי שיעורים, שיעורי השלמה, חדרים, ציונים וכו'. להרשמה ללוח המודעות האלקטרוני:

<https://hevraonline.haifa.ac.il/~messages>

להרשמה למערכת טפסים מקוונים:

<https://hevraonline.haifa.ac.il/~sforms>

נת פיאודים מו31חח.

תכנית לימודים לסטודנטים שהתחילו את לימודיהם בשנת הלימודים תשע"ד
מסלול דו-חוגי

שנה א' תשע"ד 2013

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
מבוא לתקשורת המונים	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר א'	6 נק'
פסיכולוגיה חברתית בתקשורת	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר א'	3 נק'
מבוא לתקשורת כתרבות	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר ב'	6 נק'
מבוא לסטטיסטיקה	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר ב'	4 נק'
סדנת כתיבה אקדמית	חובה (שיעור)	סמסטר א' וסמסטר ב'	2 נק'
		סה"כ :	21 נק'

שנה ב': תשע"ה 2014

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
שיטות מחקר כמותיות	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר א'	4 נק'
דיני תקשורת	חובה (שיעור)	סמסטר ב'	2 נק'
שיטות מחקר איכותניות	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר ב'	4 נק'
שפה ומדיה	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר א'	3 נק'
שיעורי בחירה	בחירה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	4 נק'
סדנה	סדנה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	2 נק'
		סה"כ	19 נק'

שנה ג': תשע"ו 2015

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
מפת התקשורת בישראל	חובה (שיעור)	סמסטר ב'	2 נק'
שיעורי בחירה	בחירה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	6 נק'
סדנה	סדנה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	2 נק'
2 סמינריונים	סמינריון	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	8 נק'
		סה"כ	18 נק'

סה"כ לסיום תואר במסלול הדו-חוגי בחוג לתקשורת 58 נקודות * (ראו הערה "דרך הרוח")

תלמידי תכנית משותפת תקשורת ומשפטים:

פטורים מקורס חובה " דיני תקשורת" (2 נקודות), מסדנה אחת (2 נקודות), שיעור בחירה (2 נקודות).

סה"כ לסיום תואר בתכנית המשותפת לתלמידי תקשורת ומשפטים 52-56* נקודות (ראו הערה "דרך הרוח").

"דרך הרוח"

על כל תלמידי התואר הראשון (במסלול דו-חוגי ובמסלול חד חוגי) ללמוד לפחות קורס אחד בן 4 נ"ז, או שני קורסים בהיקף של 2 נ"ז כל אחד, במסגרת לימודי "דרך הרוח" בפקולטה למדעי הרוח.

הרישום יתבצע תחת אחד מתכניות הלימודים של התלמיד והציון ישוקלל בציון הסופי. את לימודי דרך הרוח ניתן יהיה ללמוד באחת משנות הלימוד לתואר. סיום לימודי דרך הרוח בהצלחה הינו תנאי לקבלת תואר בוגר.

רשימת הקורסים תופיע תחת אתר האינטרנט של הפקולטה למדעי הרוח - "דרך הרוח"

שכתובתו <http://hcc.haifa.ac.il/index-derech-haruch.htm>

תלמידי המסלול הדו-חוגי יוכלו ללמוד את לימודי "דרך הרוח" על פי אחת מהחלופות הבאות:

א. ללמוד 2 קורסים של 2 נ"ז כל אחד ולסיים את לימודיהם עם צבירה של 60 נ"ז בכל אחד מהחוגים.

ב. ללמוד קורס אחד בהיקף של 4 נ"ז ולסיים אל לימודיהם כאשר באחד החוגים צברו 58 נ"ז ובשני 62 נ"ז.

כל חלופה אחרת שתביא לצבירת סה"כ 120 נקודות לתואר בוגר כאשר 4 נ"ז לפחות הינם במדעי הרוח תיבדק ותאושר בהתאם לצורך.

אוגוסט 2014

פסימת קורסי בחירה מהפקולטה למשפטים
אתלמיזים בתכנית המשותפת

<u>שעה</u>	<u>יום</u>	<u>סמסט</u> <u>ר</u>	<u>נקוד</u> <u>ות</u>	<u>שם המרצה</u>	<u>שם הקורס</u>	<u>מספר הקורס</u>
09:00-12:00	ד	ב'	3	פרופ' ניבה אלקין-קורן	המשפט בעידן המידע	250.4414
14:00-18:00	ד	א'	4	פרופ' ניבה אלקין-קורן	קניין רוחני	250.2584
16:00-18:00	ה	א'	2	ד"ר אלן מלר	Freedom of Speech	250.4305
14:00-17:00	ב	ב'	3	פרופ' גד ברזילי	משפט וחברה: סוגיות תיאורטיות ומחקריות	250.4549
12:00-15:00	ה	ב'	3	ד"ר טל ז'רסקי	דיני אינטרנט ותקשורת	250.4542
14:00-17:00	ג	א'	3	פרופ' אמנון רייכמן	תלוי ועומד במשפט הציבורי-הסוגיות הפתוחות	250.4680

סטודנטים בתכנית המשותפת:

במסגרת לימודי הבחירה בפקולטה למשפטים יש ללמוד קורסי בחירה בעלי עניין
משותף לשני התחומים בערך של 6 נקודות זכות.

תכנית לימודים לסטודנטים שהתחילו את לימודיהם בשנת הלימודים תשע"ד
מסלול חד-חוגי

שנה א' תשע"ד 2013

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
מבוא לתקשורת המונים	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר א'	6 נק'
פסיכולוגיה חברתית בתקשורת	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר א'	3 נק'
מבוא לתקשורת כתרבות	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר ב'	6 נק'
מבוא לסטטיסטיקה	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר ב'	4 נק'
סדנת כתיבה אקדמית	חובה (שיעור)	סמסטר א' וסמסטר ב'	2 נק'
קורס בחירה	בחירה	סמסטר ב'	4 נק'
סדנה	סדנה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	2-4 נק'
		סה"כ	27-29 נק'

שנה ב': תשע"ה 2014

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
שיטות מחקר כמותיות	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר א'	4 נק'
דיני תקשורת	חובה (שיעור)	סמסטר ב'	2 נק'
שיטות מחקר איכותניות	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר ב'	4 נק'
שפה ומדיה	חובה (שיעור ותרגיל)	סמסטר א'	3 נק'
שיעורי בחירה	בחירה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	8-10 נק'
סדנה	סדנה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	2 נק'
		סה"כ	23-25 נק'

שנה ג': תשע"ו 2015

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
מפת התקשורת בישראל	חובה (שיעור)	סמסטר ב'	2 נק'
שיעורי בחירה	בחירה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	10 נק'
סדנה	סדנה	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	4 נק'
3 סמינריונים	סמינריון	בהתאם לרשימת הקורסים בשנתון	12 נק'
		סה"כ	28 נק'

סה"כ

80 נקודות בחוג

20 נקודות לימודי מקבץ (המקבץ הוא קובץ של קורסים בהיקף של 20 נק' המרוכז סביב נושא אחד שכולל סמינריון בשנה ג') ניתן לעיין ברשימת המקבצים המוצעים ע"י החוג ללימודים רב תחומיים באתר: [/http://multiba.haifa.ac.il](http://multiba.haifa.ac.il)

20 נקודות חובת בחירה מחוץ לחוג: 2 מבואות ממדעי החברה, 2 מבואות ממדעי הרוח, קורס "דרך הרוח"

סה"כ לסיום תואר במסלול החד-חוגי בחוג לתקשורת *120 נקודות (ראה הערה "דרך הרוח")
"דרך הרוח"

על כל תלמידי התואר הראשון (במסלול דו-חוגי ובמסלול חד חוגי) ללמוד לפחות קורס אחד בן 4 נ"ז, או שני קורסים בהיקף של 2 נ"ז כל אחד, במסגרת לימודי "דרך הרוח" בפקולטה למדעי הרוח. הרישום יתבצע תחת תכנית הלימודים של התלמיד והציון ישוקלל בציון הסופי. את לימודי דרך הרוח ניתן יהיה ללמוד באחת משנות הלימוד לתואר. סיום לימודי דרך הרוח בהצלחה הינו תנאי לקבלת תואר בוגר.

רשימת הקורסים תופיע תחת אתר האינטרנט של הפקולטה למדעי הרוח - "דרך הרוח" שכתובתו <http://hcc.haifa.ac.il/index-derech-haruch.htm>

אוניברסיטת חיפה - החוג לתקשורת

מערכת שעות לשנה ב' - סמסטר א'

שעות	יום א'	יום ב'	יום ג'	יום ד'	יום ה'
08.00-10.00					
10.00-12.00	שיטות מחקר כמותיות				
12.00-14.00					
14.00-16.00					
16.00-18.00		שפה ומדיה			
18.00-20.00					

מערכת שעות לשנה ב' - סמסטר ב'

שעות	יום א'	יום ב'	יום ג'	יום ד'	יום ה'
08.00-10.00					
10.00-12.00	דיני תקשורת				
12.00-14.00					
14.00-16.00	שיטות מחקר איכותניות				
16.00-18.00					
18.00-20.00					

שימו לב:

1. לכל אחד מהקורסים הבאים: "שיטות מחקר כמותיות", "שפה ומדיה" "שיטות מחקר איכותניות" יש לבחור קבוצת תרגול בהתאם לשנתון.

2. בקורס "דיני תקשורת" אין קבוצת תרגול.

רשימת קורסים לשנה ב'

קורסי חובה

שם הקורס/שם המרצה	יום ושעה	סמסטר	נקודות	מלל מקוצר	
שיטות מחקר כמותיות פרופ' יריב צפתי 208.2005.א.01	א' 10-12	א'	4 נק'	הקורס יציג את מבנה המחקר הכמותי האופייני לתחומי התקשורת לשלביו השונים מניסוח השערות ועד הצגת הממצאים. תוצגנה שיטות מחקר המשמשות חוקרים בתחומי התקשורת לניתוח קהלים מסרים והשפעות של אמצעי התקשורת. דרישות: נוכחות בשיעורים ובתרגילים. הגשת תרגילים ומבחן סיום.	
	לבחירה קבוצה 1 מבין 2 ב' 8-10 ג' 18-20	א'	0 נק'		
	שפה ומדיה ד"ר ארן ליבוי 208.2009.א.01	ב' 16-18	א'		3 נק'
קבוצות תרגול 208.2009.א.02 208.2009.א.03	לבחירה קבוצה 1 מבין 2 ה 11-12 ה 14-15	א'	0 נק'	מטרת הקורס היא להקנות מושגי יסוד הנוגעים לקשרים שבין שפה ותקשורת, מתוך התמקדות בדוגמאות רלוונטיות מתוך עולם השיח הישראלי. הקורס ישלב בין היבטים תיאורטיים למעשיים, כאשר בתרגולים ובמטלות יישמו הסטודנטים את הכלים האנליטיים על טקסטים מסוגים שונים. דרישות הקורס: קריאה רציפה של חומרי הקורס, השתתפות פעילה בשיעורים ובתרגולים, הגשת שתי מטלות ובחינה.	
	דיני תקשורת אילן הורוביץ 208.2000.ב.01	א' 10-12	ב'		2 נק'
	שיטות מחקר איכותניות ד"ר אורן מאירס 208.2001.ב.01	א' 14-16	ב'		4 נק'
קבוצות תרגול 208.2001.ב.02 208.2001.ב.03	לבחירה קבוצה 1 מבין 2 א' 16-18 ג' 8-10	ב'	0 נק'	הקורס ידון ביסודות המחקר האיכותני במדעי החברה ובתחום התקשורת בפרט. הסטודנטים יתוודעו להנחות היסוד של המחקר האיכותני ולאופן בו הן מעצבות פרקטיקות מחקר-בחירת נושא מחקר והגדרתו איסוף מידע ניתוח ופרשנות של ממצאים. במקביל יתרגלו הסטודנטים את יישומן של שיטות המחקר. דרישות: השתתפות הגשת תרגילים הגשת הצעת מחקר מבחן מסכם.	

קורסי בחירה שנים ב' – ג'

שם הקורס/שם המרצה	יום ושעה	סמסטר	נקודות	מלל מקוצר
טרור באינטרנט פרופ' גבי וימן 208.2015.א.01	ב' 12-16	א'	4 נק'	רשת האינטרנט התפתחה במהירות וכוללת כיום פלטפורמות מקוונות רבות ובהן רשתות חברתיות ועוד. אופייה המבוזר והליברלי של הרשת, מסתבר כי רשת האינטרנט - ליברלית, פתוחה וחופשית - מנוצלת גם על ידי אויביה הגדולים ביותר של הדמוקרטיה הליברלית - ארגוני הטרור. עשרות ארגוני טרור משתמשים ברשת לצרכי לוחמה פסיכולוגית, העברת מידע, תעמולה והסתה, תקשורת בין ארגונים ובתוכם ואף לצרכים מבצעיים. מכאן העניין הרב בבדיקת השימוש שעושה הטרור המודרני במדיום זה. בקורס זה נבדוק את השאלות הבאות: א. מיהן תנועות טרור העושות שימוש באינטרנט? ב. מהם השימושים של הטרור המודרני באינטרנט? ג. מהי הרטוריקה של אתרי הטרור ברשת האינטרנט? ד. מיהם קהלי היעד אליהם פונים הארגונים דרך הרשת? ה. מהי האפקטיביות של נוכחות הטרור באינטרנט? ולבסוף, ו. מה ניתן לעשות – מהם האמצעים למלחמת נגד ומחירים של אמצעים אלה מבחינת חופש הביטוי, זכויות הפרט, חופש האינטרנט? העבודה המסכמת תוכן על ידי כל סטודנט/ית בהדרכתך במהלך הסמסטר. יש לבחור ארגון טרור מסוים ולחקור את אתרי האינטרנט שלו מבחינת תכנים, קהלי יעד, רטוריקה ועוד. ציון הקורס ייקבע לפי ציון העבודה המסכמת אותה יש להגיש עד סוף חופשת הסמסטר הראשון.
תרבות ותקשורת בעיני הפרשנות הצרפתית ד"ר עוזי אלידע 208.2018.א.01	ב' 12-16	א'	4 נק'	מטרת הקורס לבחון את התפתחות ההתייחסות התיאורטית והמחקרית הצרפתית ליחסי תרבות תקשורת בין 2002-0691. במהלך הקורס תבחן התרומה ההגותית מחקרית של היסטוריונים פילוסופים סוציולוגים בלשנים וחוקרי ספרות צרפתים. דרישות: השתתפות פעילה רפרט בע"פ עבודה.
שכנוע: תיאוריה ומחקר ד"ר נחמה לואיס פרסקי 208.2070.א.01	ג' 10-12 וגם ד' 10-12	א'	4 נק'	אחת הפונקציות המרכזיות של תקשורת היא שכנוע. קורס זה מציג תיאוריות של שכנוע, הנשאבות מפסיכולוגיה חברתית. אנו נגדיר מושגים יסודיים של תיאוריות שכנוע, כולל עמדות, מודלים של שינויי התנהגות, שכנוע בין אישי, וכן מאפיינים של מסרים וקהלי יעד. דגש מיוחד יושם על אופן פעולתם של מסרים ככלי שכנוע. הקורס משלב תיאוריה ומחקר כבסיס לאפקטים של מאמצי שכנוע. מטלה סופית: מבחן.
בין הדפוס לדיגיטל: מחקר עיתונות בעולם טכנולוגי משתנה ד"ר אורן מאירס 208.2190.א.01	ג' 14-18	א'	4 נק'	מטרת הקורס היא להעניק לסטודנטים כלים לניתוח של תוצרים חדשניים, הנסמך על הבנת היבטיה השונים של העבודה העיתונאית. חומר הקריאה בקורס משלב מאמרים תיאורטיים המנתחים וממשיגים את העבודה העיתונאית; מאמרים שכתבו עיתונאים אודות עבודתם שלהם ושל עמיתים; וחומר עיתונאי ראשוני – כתבות מן העיתונות המשודרת, המודפסת והמקוונת. הסטודנטים בקורס ינתחו את כל החומרים הללו מתוך ניסיון להבין את האופן שבו עיתונאים תופסים את עבודתם, במקביל לאופנים בהם אקדמאים ופרשנים אחרים מבינים ומנתחים עבודה זאת.

<p>אם נניח לרגע בצד את "מעושרות", הרי שטבלאות השכר שמתפרסמות מדי שנה, או הפער שבין מספר הפרופסוריות למספר התלמידות, רומזים לנו שעם כל הכבוד למהפכות – יחסי הכוח המגדריים השוררים חזקים ועמוקים מכפי שהיינו אולי רוצים לחשוב, והם רלוונטיים ומשמעותיים עכשיו כבעבר. הקורס "מגדר ומדיה" רואה את המגדר כקטגוריה מרכזית בניתוח של תופעות תרבותיות ותקשורתיות. לפיכך, נלמד במהלך הקורס על מקומו של המגדר בתהליכי ייצור והפקה של תכנים תקשורתיים; על הבנייה של מגדר בטקסטים תקשורתיים; על המגדר כפרקטיקה שמאפיינת פיענוח וצריכה של טקסטים תקשורתיים; ועל מקומו של המגדר באימוץ טכנולוגיות תקשורת ובשימוש (או באי-השימוש) בהן. חובות הגשה: תרגיל, מבחן.</p>	2 נק'	ב'	א' -12 14	<p>מגדר ומדיה ד"ר רבקה ריב"ק 208.2019.ב.01</p>
<p>הקורס יתמקד בפעילות אנושית שתופסת מקום מרכזי יותר ויותר בחיינו-בידור. נבחן תיאוריות ומחקרים שמנסים להסביר מהו בידור, כיצד הפך לחשוב כ"כ בחיינו, את תפקידו החברתי והכלכלי של הבידור בחברה המודרנית ואת השפעותיו על היחיד והחברה. דרישות הקורס רפרט ובחינה.</p>	2 נק'	ב'	ד' -16 18	<p>תקשורת ובידור פרופ' כהן יונתן 208.2065.ב.01</p>
<p>קורס זה יעסוק בתיאוריות, מחקר ועניינים עכשוויים הקשורים בהבנת ההשפעה ויחסי הגומלין שבין מסרים ותכנים תקשורתיים והתנהגות בריאותית. במהלך הקורס נדון במגוון רחב של נושאים כולל (1)מודלים אישיים, חברתיים ותרבותיים של שינויי התנהגות בריאותית, (2) מחקרים שעוסקים באופן הצגתם של ענייני בריאות ורפואה בכלי תקשורת המונים, (3) חיפוש מידע בריאותי באמצעי תקשורת ובאמצעות תקשורת ישירה ובין אישית, (4) חינוך בריאותי באמצעות תכנים בידוריים ו-(5)תחומי מחקר עכשוויים נוספים. מטלה סופית: מבחן</p>	4 נק'	ב'	ב' -10 12 וגם ד' -10 12	<p>מבוא לתקשורת בריאותית ד"ר נחמה לואיס-פרסקי 208.2068.ב.01</p>
<p>בהתנסות מעשית זו נלמד יסודות בכתיבה עיתונאית ובעריכה עיתונאית, תוך התנסות פעילה שבמסגרתה נייצר את התכנים של המגזין המקוון של החוג לתקשורת, "הכרמלית". נכיר עקרונות בסיסיים של העבודה העיתונאית על היבטיה השונים, ובהם כתיבה בז'אנרים שונים, עריכה, שכתוב, ביצוע ראיונות, עבודה מול מקורות, והתמודדות עם סוגיות אתיות ומקצועיות שונות, ונקשר את התכנים ואת העבודה המעשית לסוגיות תיאורטיות בחקר העיתונות והתקשורת. דרישות: נוכחות והשתתפות פעילה, תרומה משמעותית למגזין המקוון לאורך הסמסטר כולו, בהתאם לתחום שבו יתמקד כל סטודנט: כתיבה, עריכה, צילום, ביצוע תחקירים ועוד.</p> <p>שימו לב: קורס בחירה "כתיבה ועריכה עיתונאית" ניתן ללמוד את הקורס במתכונת סמסטריאלית (סמסטר א' או סמסטר ב') בהיקף של 2 נקודות זכות בלבד או במתכונת שנתי של 4 נקודות זכות.</p>	2 נק' או ו- גם 2 נק'	א' ואפשר גם ב'	<u>סמסטר</u> <u>א'</u> ד' -12 14 <u>סמסטר</u> <u>ב'</u> ד 12-14	<p>כתיבה ועריכה עיתונאית ד"ר ארן ליבוי <u>סמסטר א'</u> 208.2022.א.01 <u>סמסטר ב'</u> 208.2023.ב.01</p>

סדנאות

שם הקורס/שם המרצה	יום ושעה	סמסטר	נקודות	מלל מקוצר
מבוא לשיווק באינטרנט גב' ענבר בזק 208.2226.א.01	ד' 8-10	א'	2 נק'	הקורס עוסק בהשפעת האינטרנט על עולם השיווק והפרסום ומתמקד בהכרות עם כלים לשיווק באינטרנט. במהלך הקורס יתנסו הסטודנטים בכלים מעשיים של שיווק באינטרנט כולל גיבוש אסטרטגיה שיווקית באינטרנט, בניית תוכנית שיווק וישום שלה בכלים אינטרנטיים מגוונים. בנוסף, נצפה וננתח קמפיינים שיווקיים בולטים שבוצעו באמצעות כלים אינטרנטיים ונבחן תהליכים חברתיים ופוליטיים שהונעו באמצעות קמפיינים באינטרנט. מטלות הקורס: הגשת 2 עבודות אישיות וביצוע מטלה קבוצתית – הקמת אתר, קבוצה בפייסבוק וביצוע קמפיין לקידום האתר. הציון יהיה שקלול של ציוני המטלות הקבוצתיות והאישיות.
צילום עיתונאי מר יאיר גיל 208.2227.א.01	ב' 18-20	א'	2 נק'	הסדנה תקנה הכרות עם מושגי יסוד בצילום מיומנויות צילום בסיסיות תוך הבנת המורכבות של הפעולה הצילומית ותבסס כלים לניתוח צילומים משימות הקורס יהלכו בין תיעוד לביטוי אישי ובסיומו יוגש תיק עבודות המורכב משילוב תרגילים בצילום עצמאי ואוסף מקביל מתוך העיתונות.
חשיבה יצירתית וניהול תוכן מר ערן הדס 208.2233.א.01	ה- 8-10	א'	2 נק'	פיתוח מודלים מקצועיים בחשיבה יצירתית, תהליכי סיעור מוחות ויצירת תנאים לחשיבה יצירתית. עבודה מעשית בפיתוח רעיון גולמי לפורמט טלוויזיוני, תוך הענקת כלים ומיומנויות בניהול ועריכת תוכן. מטלות הסדנה: נוכחות, השתתפות פעילה, הגשת מטלות במהלך הסמסטר, הגשת תרגיל מסכם.
הופעה באולפן הטלוויזיה מר ערן הדס 208.2243.א.01	ה- 10-12	א'	2 נק'	הקניית כלים וידע מעשי להגשה מקצועית מול המצלמה ומול קהל. הלימוד יעסוק במגוון של תפקידים - מראיינים, כתבים, מנחים וקריינים, ובסגנונות הגשה בתחומי חדשות ואקטואליה, בידור, ספורט, לייף סטייל, מוסיקה וניו מדיה. הסדנה תכלול עבודה באולפן, הופעה מול מצלמה, כללי הופעה נכונה בטלוויזיה, מיומנויות בעבודה על טקסט, הגייה נכונה, תרגול מצבי אילתור, תורת הראיון ומיומנויות מתקדמות אודות הדרך המקצועית 'להחזיק' שידור.
רדיו גב' מיכל אבן 208.2219.ב.01	ג' 18-20	ב'	2 נק'	מטרת הקורס להכיר לסטודנטים את העבודה ברדיו ותפקידיה השונים. לימוד החומר התיאורטי והתנסות בו דרך תרגילים. דרישות: נוכחות השתתפות הגשת תרגילים.
שיווק ד"ר יוסי מלמד 208.2208.ב.01	ד' 8-10	ב'	2 נק'	מטרת הקורס: חשיפה לעולם השיווק והכרת התחומים המרכזיים בהם עוסק השיווק. נושאי הלימוד: מהות השיווק "איכות השירות" ומרכיבי תמהיל השיווק מנקודת מבט מעשית. דרישות: השתתפות בשיעורים הגשת מטלות שוטפות הצגת מכירה אישית באמצעות טלוויזיה במעגל סגור והגשת תרגיל מסכם בזוגות.

לימוד יסודות עולם הפרסום, תקשורת שיווקית מיתוג ומדיה תוך מתן הדגש על מגמות חדשות בעולם הפרסום. היכרות של הסטודנטים עם משרד הפרסום, תוך הבנת ההתנהלות השוטפת, ניהול פרזנטציה הכוללת עבודת מיתוג, אסטרטגייה פרסומית וקריאטיב. במהלך הסדנא יוצגו דוגמאות של עבודות מיתוג ופרסומות מהארץ והעולם. בסדנא תשולב עבודה מעשית של ניתוח מקרה עד לשלב של הגשת אסטרטגייה פרסומית וקריאטיב.	2 נק'	ב'	ד' 18- 20	אירועים מתקדמים בפרסום מר ג'רי ירקוני 208.2237.01.ב
--	-------	----	-----------------	--

"דרך הרוח"

על כל תלמידי התואר הראשון (במסלול דו-חוגי ובמסלול חד-חוגי) ללמוד קורס אחד בן 4 נקודות זכות, או שני קורסים של 2 נקודות זכות כל אחד, במסגרת לימודי "דרך הרוח" בפקולטה למדעי הרוח. הרישום יתבצע תחת תכניות הלימוד של התלמיד והציון ישוקלל בציון הסופי. את לימודי "דרך הרוח" ניתן יהיה ללמוד באחת משנות הלימוד לתואר. סיום לימודי "דרך הרוח" בהצלחה הינו תנאי לקבלת תואר בוגר

* יתכנו שינויים במערכת השעות של הקורסים