

הפקולטה למדעי החברה ע"ש שמואל והרטה עמיר

החוג לתקשורת

דפי מידע

תואר ראשון שנה א'

מסלול חד-חוגי עם התמחות בתקשורת שיווקית

שנה"ל תשפ"ו

2025-2026

שנת לימודים פורייה ומוצלחת

תכנית לימודים לסטודנטים המתחילים את לימודיהם בשנת הלימודים תשפ"ו

מסלול חד-חוגי (שלוש שנים) עם התמחות בתקשורת שיווקית

שנה א': תשפ"ו 2025

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
מבוא לתקשורת המונים	חובה (שיעור ותרגיל)	א'	5
מבוא לתקשורת כתרבות	חובה (שיעור ותרגיל)	ב'	5
יסודות הכתיבה האקדמית	חובה (שיעור)	א'	2
פסיכולוגיה חברתית בתקשורת	חובה (שיעור ותרגיל)	ב'	3
שפה ומדיה	חובה (שיעור)	א'	4
מבוא לתקשורת שיווקית	חובה	ב'	4
2 סדנאות	סדנת בחירה	מתוך רשימת הסדנאות המוצעות בתכנית	2
שיעור בחירה	שיעור בחירה	מתוך רשימת קורסי בחירה המוצעים בתכנית	4
סה"כ :			29 נק'

שנה ב': תשפ"ז 2026

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
שיטות מחקר כמותיות	חובה (שיעור ותרגיל)	ב'	3
מבוא לסטטיסטיקה	חובה (שיעור ותרגיל)	ב'	4
תקשורת אתיקה ומשפט	חובה (שיעור)	א'	2
שיטות מחקר איכותניות	חובה (שיעור ותרגיל)	א'	3
שיעורי בחירה	שיעור בחירה	מתוך רשימת קורסי בחירה המוצעים בתכנית	12
2 סדנאות	סדנת בחירה	מתוך רשימת הסדנאות המוצעות בתכנית	2
סה"כ			26 נ"ז

שנה ג': תשפ"ח 2027

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
מוסדות התקשורת	חובה (שיעור)	טרם נקבע	4
שיעורי בחירה	שיעור בחירה	מתוך רשימת קורסי בחירה המוצעים בתכנית	8
סדנה	סדנת בחירה	מתוך רשימת הסדנאות המוצעות בתכנית	1
3 סמינריונים כולל: סמינריון מעשי פרויקט גמר בתקשורת שיווקית	סמינריון	מתוך רשימת הסמינריונים המוצעים בתכנית	12
סה"כ			25 נק'

חד חוגי עם התמחות בתקשורת שיווקית:

1. לימודי תקשורת בהיקף של 80 נ"ז.

2. לימודי מקבץ בהיקף של 36 נ"ז : במהלך התואר יש ללמוד שני מקבצים.

(מקבץ 1 בהיקף של 20 נ"ז ו- מקבץ 2 בהיקף של 16 נ"ז או 18 נ"ז בכל מקבץ)

לפחות אחד מלימודי המקבץ צריך להיות מתוך המקבצים הבאים :
המקבץ לפסיכולוגיה, מקבץ למדעי המדינה, מקבץ במנהיגות ומנהל, מקבץ אתיקה ומנהל ומקבץ כללי.

3. קורסים מ"אשכול העשרה" בהיקף של 4 נ"ז

סה"כ לסיום תואר בוגר במסלול חד חוגי עם התמחות בתקשורת שיווקית בחוג לתקשורת 120 נ"ז