

קורסים וסילבוסים של תכנית MBA בניהול ארגונים ללא כוונות רווח (אלכ"ר)	
שם הקורס	תקציר סילבוס
אסטרטגיה עסקית	יבדקו מטרות הארגון העסקי והסביבה החיצונית בה הוא פועל, ניתוח אסטרטגית הארגון ובניה של אסטרטגיה לארגון עסקי ספציפי מנקודת הראות של מנכ"ל הארגון, הארגון כתיק השקעות בסביבה רב-לאומית.
אתיקה בארגונים	הקורס יציג היבטים שונים הקשורים להתנהגויות אתיות בסביבה עסקית, יטפח את המודעות והרגישות של הסטודנטים לתוצאות האפשריות של התנהגות לא הולמת מבחינה אתית של עובדים ומנהלים בארגונים ויקנה כלים להתמודדות עם סוגיות אתיות בסביבה מורכבת והטמעת תרבות אתית בארגונים
גיוון הוגנות והכללה בארגונים	תחום האתיקה הארגונית מהווה נדבך יסודי בניהול המודרני, ותרומתו חיונית להשגת המטרות האסטרטגיות של הארגון. הקורס בוחן את השימוש בכלים פורמליים ובלתי פורמליים המסייעים למנהלים לייצר סביבה אנושית-אתית התומכת בשיפור ביצועים, בחדשנות ובחוסן כלכלי וחברתי. במהלך הקורס, הסטודנטים יכירו מושגי יסוד כגון אתיקה, נורמות, זהות מוסרית ומנהיגות אתית. הקורס שם דגש מיוחד על נושאי גיוון, הכללה והוגנות (DEI) כמרכיבים מרכזיים בבניית חוסן ארגוני. כמו כן, נדון באתגרים עכשוויים כגון ביטחון פסיכולוגי, ניהול אמון, אחריות חברתית תאגידית (ESG, CSR) ואתיקה בניהול הון אנושי בעידן הבינה המלאכותית (AI).
התנהגות ארגונית	הקורס נועד להקנות ידע, מיומנויות וכלים לניתוח תהליכים חברתיים בארגונים והשפעותיהם על ביצועים בפרט ועל ניהול עובדים בכלל. במסגרת הקורס תוצגנה תיאוריות מרכזיות בתחום הארגון והניהול, תוך בחינת תהליכים ברמת הפרט, הקבוצה והארגון.
חשבונאות ניהולית	מטרת הקורס היא להקנות לסטודנט את יסודות התיאוריה, הידע והכלים בתמחיר המסורתי. במסגרת הקורס ננתח ונגדיר את סוגי ההוצאות והעלויות, מרכיבי עלות המוצר מבחינת חומרים, מרכיבי עלות שכר העבודה וההוצאות העקיפות וננתח את נקודת האיזון תוך מתן אבחנה בין הטיפול בארגונים עסקיים ובארגונים ללא כוונת רווח.

חשבונאות פיננסית	הקורס מקנה מושגי יסוד בחשבונאות פיננסית, בקרה ניהולית ושיטות תקצוב, ואת היכולת להשתמש בנתונים כספיים לצורך תכנון, תקצוב ובקרה. כן מקנה הקורס את היכולת להשתמש בנתונים חשבונאיים לעריכה, לניתוח ולהבנה של דוחות כספיים
כלכלה ניהולית	מטרות הקורס היא להקנות יסודות בתורת הכלכלה. נדון בהתנהגות הצרכנים והיצרנים ובביטוי התנהגותם בעזרת עקומות ביקוש והיצע. נלמד על שווקים תחרותיים ולא תחרותיים, נתאר שיווי משקל בשוק ונסיים בנושא חלוקת ההכנסות במשק ובהשפעות התערבות הממשלה על תוצאות המסחר.
כלכלת מידע	קורס זה עוסק בניתוח קשרי הגומלין בין מידע, טכנולוגיה ואדם כדי להבין תהליכים להם אנו עדים, כגון צמיחה מהירה של חברות, חדשנות קוטעת, יצירת מונופולים בסביבה תחרותית, מתווכים מסוגים חדשים. באמצעות הבנה של עקרונות יסודיים של מידע כמוצר פרטי או ציבורי נפתח יכולת לנתח את הפעילות העסקית סביב מידע ונתוודע למגוון של דרכי מונטיזציה, אפשרויות המחרה ומודלים עסקיים.
מגמות חדשות בפילנתרופיה וגיוס משאבים	הקורס יעסוק בפיתוח משאבים כתחום וכמקצוע, גיוס כסף מחו"ל כמקור משאבים עיקרי עבור המלכ"רים בארץ והשלכותיו על יכולתם של הארגונים לגוון את מקורות המימון שלהם, המגמות החשובות בפילנתרופיה בעולם ובישראל, דרכי עבודה וקודים של התנהלות מול מקורות המשאבים השונים, מנגנונים פנים-ארגוניים להבטחת הצלחה
מחשבים ומערכות מידע	מטרת הקורס היא לשפר את היכולת שלכם כמנהלים בכירים של אלכ"ר להפיק את התועלת המירבית מהשקעות במערכות מידע. התוכן מיועד למנהל כללי, לא למי שאמון ספציפית על מערכות המידע, וההתייחסות היא ניהולית. נלמד ונתרגל קבלת החלטה בשאלות הניהוליות הבאות: (1) מבין המספר העצום של מערכות שיכולות לעשות כמעט כל דבר, באלו מערכות כדאי לשקול ברצינות את הטמעתן, ומאלו אפשר להתעלם? (2) איך להוביל ולשרוד תהליך הטמעה של מערכות אנטרפרייז, שההטמעה שלהן מאד מאתגרת? תהיה גם התייחסות לשאלת המשליות, כלומר, מי אמון על קבלת החלטות בכל מה שקשור להשקעות במערכות מידע בארגון, ולפי אלו קריטריונים ותהליך. נתייחס גם לשאלות ייחודיות שעולות בהקשר של אלכ"רים. המטרה בכל הלמידה בקורס היא לאפשר למנהל הכללי הבכיר לעשות החלטות אפקטיביות ולהפיק את מירב התועלת מההשקעות במערכות.

ניהול המשאב האנושי	מטרת הקורס היא להקנות למשתתפים הבנה אינטגרטיבית של מערך משאבי אנוש מנקודת מבט ראות אסטרטגית/ניהולית. נדון בגישות השונות לניהול המשאב האנושי בארגון, נבחן את האלטרנטיבות השונות לניהול מרכיבי המשאב האנושי במערכת ארגונית ונעמוד על הסיבות והנסיבות ליישם גישות אלו.
ניהול השיווק	הקורס יקנה מושגים בסיסיים בשיווק, כגון מטרות מערך השיווק, מדיניות מוצרים, קידום מכירות, מיצוב המוצר, תקשורת שיווקית, פיתוח מיומנויות בביתוח מצבי שיווק, ניתוחים והמלצות לגבי מדיניות השיווק.
ניהול פיננסי	הקורס יעסוק בהחלטות תאגידיות של השקעות בפרויקטים, וקריטריונים לקבלת החלטות כאלה. הקורס יסקור גם בקצרה מכשירים לגיוס הון כגון אגרות חוב ומניות. התחלופתיות בין סיכון לתשואה תוצג אף היא בקצרה. הקורס יעסוק בסוגיות נוספות בניהול פיננסי כולל: המנוף הפיננסי, מחיר ההון, מבנה הון, ניהול מזומנים וסוגיות אחרות.
ניתוח דוחות כספיים	הקורס יעסוק בקריאה וניתוח דוחות כספיים של תאגידים עסקיים ובפרט של ארגונים ללא כוונת רווח ויעניק לסטודנטים כלים וידע לנתח דוחות כספיים מנקודות מבט שונות ומגוונות כגון: מנהלים, דירקטורים, בנקאים, יועצי השקעות, משקיעים, ספקים, לקוחות ומתחרים וייתן יכולות לסטודנטים זהות האם הדוחות הכספיים מלאים מה ראה החשבון של התאגיד חושב עליו, מהי רמת הנדירות של התאגיד, הסיכון הפיננסי, הרווחיות הביצועים התפעוליים וכושר החזר החוב וההשקעות.
סוגיות במדעי ההתנהגות	במהלך הקורס נדון בנושאים כמו דעות קדומות, רגשות, מוטיבציה, תפיסה ולמידה, קונפליקט ותסכול, שינוי עמדות וקבלת החלטות. נכיר תיאוריות מרכזיות הקשורות בנושאים אלה ונדון בהשלכות יישומיות במכלול תחומים הנעים מהרמה הבין-אישית, דרך העיסוק המקצועי וכלה במנגנונים חברתיים וארגונים עסקיים.

סימולציה בניהול הארגון	קורס "סימולציה בניהול הארגון" נועד לתרגול והתנסות בעבודת צוות ניהולי בכיר בחברה עסקית. באמצעות מאמן עסקי מסוג CapsimCore, הסטודנטים יתנסו בתהליכי קבלת החלטות ניהוליות ובפיתוח אסטרטגיה שיווקית ועסקית בחברה הפועלת בשוק דינמי ותחרותי. הסימולציה דורשת הכללה מעשית של החומר הנלמד בתחומים השונים במהלך התואר, כגון: שיווק ואסטרטגיה, ניהול פיננסי (חשבונאות, מימון) וניהול משאבי אנוש.
פרויקט מסכם	מטרת הקורס היא ליישם את הנלמד במסגרת פרויקטים אמיתיים של מספר עמותות וארגונים חברתיים נבחרים. כל פרויקט יתמקד בנושא מסוים בתחום הניהול, השיווק, הארגון, התפעול או המימון. כיתת הסטודנטים תחולק לצוותים של 4-5 סטודנטים לצוות, וכל צוות יעבוד עם אלכ"ר אחר. מטרת הצוותים היא להביא המלצות אופרטיביות להנהלת האלכ"ר הנבחר על סמך איסוף מידע, ניתוח שיטתי ושימוש בכלים ומודלים הנלמדים בקורסים הרלוונטיים של תוכנית ה-MBA.
צמיחתו ומיסודו של האלכ"ר	הקורס יקנה לסטודנטים ידע וכלים בנושאים כגון: המניעים להקמת אלכ"רים, תפקיד המלכ"ר בחברה, סוגיות בתהליך ההתפתחות וההתחדשות של המלכ"ר, סוגיות בניהול המשאב האנושי במלכ"ר, תכנון אסטרטגי במלכ"ר, ועוד
שיטות כמותיות	ידע בסיסי בסטטיסטיקה מאפשר למנהלים לנתח נתונים ולקבל החלטות מבוססות מידע מדגמי. הידע מאפשר גם להבין כתבות, ניירות מקצועיים ומחקרים העושים שימוש במושגים סטטיסטיים. הקורס עוסק בסטטיסטיקה תיאורית ובהסקה סטטיסטית בסיסית, תוך דגש על הבנת המשמעות של המושגים והשיטות, הקשר ביניהם והרלוונטיות שלהם לעולמו של המנהל. הקורס נלמד עצמאית באופן מקוון, עם מטלות הגשה שבועיות. החומר כולו בשפה אנגלית, כולל הבחינה. את הקורס פותח וסוגר מפגש פנים אל פנים בעברית. המפגש הראשון מציע התמצאות, כלים ואינטואיציה סטטיסטית; השני מתמקד בחזרה ובהכנה למבחן