

קורסים וסילבוסים של תכנית MBA כללית למנהלים	
שם הקורס	סילבוס
אסטרטגיות צמיחה וניהול פרויקטים	קורס פרקטי זה מצייד את הסטודנטים במיומנויות לצמיחה של חברה בצורה כלכלית בריאה, תוך כדי קבלת החלטות מונחות נתונים, מגיוס כספים, כניסה לשווקים, תכנון צמיחה לטווח ארוך ואסטרטגיה למכירת החברה (אקזיט). הסטודנטים יחקרו מושגים מרכזיים כמו יוניט אקונומיקס, ומדדי צמיחה. הסטודנטים ייצרו תוכניות צמיחה מעשיות, עבור חברות אמיתיות, ילמדו לנהל סיכונים פיננסיים ותפעוליים, ויקבלו הבנה ברורה של האופן שבו ניהול פרויקטים אסטרטגי תומך בהצלחה יזמית.
אסטרטגיה עסקית	בקורס זה נבדקות מטרות הארגון העסקי והסביבה החיצונית בה הוא פועל, ניתוח אסטרטגיית הארגון ובנייה של אסטרטגיה לארגון עסקי ספציפי מנקודת הראות של מנכ"ל/ית הארגון, הארגון כתיק השקעות בסביבה רב-לאומית.
אסטרטגיה שיווקית	הקורס עוסק בניהול מכירות, שיווק תעשייתי ומוסדי, שיווק בסביבה הבינלאומית, ניתוח הזדמנויות שיווקיות, פיתוח אסטרטגיות שיווקיות ויישומן, פילוח שווקים, צינורות הפצה, שווקים בינלאומיים, הבנת הסביבה המוסדית בארצות זרות בתכנון השיווק, איתור ובניית צינורות שיווק.
אתיקה ניהולית	הקורס מציג היבטים שונים הקשורים להתנהגויות אתיות בסביבה עסקית, מטפח את המודעות והרגישות של הסטודנטים/ות לתוצאות האפשריות של התנהגות לא הולמת מבחינה אתית של עובדים/ות ומנהלים/ות בארגונים, ומקנה כלים להתמודדות עם סוגיות אתיות בסביבה מורכבת ולהטמעת תרבות אתית בארגונים.
דיני עבודה	מטרת הקורס היא להקנות ידע וכלים בסיסיים להבנת סוגיות משפטיות מרכזיות בעולם העבודה, הרלוונטיות למנהלים ולעוסקים בניהול משאבי אנוש. במסגרת הקורס נביר את עקרונות היסוד של משפט העבודה ונבחן את יישומם בהקשרים ניהוליים ובמציאות היומיומית. הקורס יעסוק בין היתר בנושאים כגון יחסי עובד-מעסיק, הזכות לפרטיות, חופש העיסוק, שוויון ואיסור אפליה בתעסוקה, ניהול עובדים מאוכלוסיות מגוונות, מניעת הטרדה מינית, שעות עבודה ומנוחה, והיבטים משפטיים בסיום יחסי עבודה. הלמידה תתבסס על חקיקה רלוונטית, פסקי דין עדכניים, ודוגמאות יישומיות מעולם הניהול.
השקעות	מטרת הקורס היא לנתח ניירות ערך קלאסיים כאג"ח ומניות, וניירות ערך נגזרים כאופציות ועתידיות ולהציג את תורת תיקי ההשקעות. הקורס יסקור גם את המערכת הפיננסית על ארבעת מרכיביה: מוסדות, מכשירים, שווקים ומתווכים פיננסיים. יסקרו ביתר הרחבה מושגים בהשקעות שהוצגו כבר בקורס הבסיסי במימון, ותוצגנה תיאוריות וגישות נוספות הקשורות להערכת נכסים פיננסיים.

הקורס נועד להקנות ידע, מיומנויות וכלים לניתוח תהליכים חברתיים בארגונים והשפעותיהם על ביצועים בפרט ועל ניהול עובדים/ות בכלל. במסגרת הקורס תוצגנה תיאוריות מרכזיות בתחום הארגון והניהול, תוך בחינת תהליכים ברמת הפרט, הקבוצה והארגון.	התנהגות ארגונית
מטרת הקורס להקנות הבנה בסיסית בחשבונאות ניהולית המהווה מכשיר עזר בניהול המספק מידע כלכלי למקבלי/ות ההחלטות בתוך הארגון. המכשיר משמש את שיטות הניהול המודרניות לצורכי בקרת היעילות, לחישוב עלות של יחידות תפוקה ולניתוחי כדאיות בטווח הקצר.	חשבונאות ניהולית
הקורס מקנה מושגי יסוד בחשבונאות פיננסית, הגדרת מושגים, עקרונות ויישומים של מערכת החשבונאות הפיננסית, הערכת נכסים, מדידת הכנסה, מדידת רווח, זרמי כספים, דוחות מאוחדים, שיקולי מס, ניתוח דוחות כספיים, הדגשת הבדלים מהותיים בין דוחות ישראליים לדוחות בחו"ל.	חשבונאות פיננסית
זהו קורס חוויתי, בו הסטודנטים/ות יכולים/ות ליישם ולשלב את כל הידע בתחום מנהל עסקים שנרכש לפני כן (חשבונאות, פיננסים, כלכלה, שיווק, אסטרטגיה והתנהגות ארגונית), בניסיון להפוך את הידע לפרויקט מעשי. בקורס ניתנת ההזדמנות לפתח תוכנית עסקית ולהשיק מיזם חדש - משלב הרעיון, דרך ביצוע חקר שוק עבור מוצר או שירות, הכנת תוכנית שיווקית ועד לפיתוח תחזיות פיננסיות. הסטודנטים/ות לומדים/ות לתקשר עם הקהילה ולקוחות פוטנציאליים, לעבוד ביעילות בצוותים ולהשתתף באופן פעיל בדיונים. מטרת הקורס היא לחקור את הממדים הרבים של הקמת מיזם חדש והדרך להתפתחותו, ולטפח חדשנות ותצורות עסקיות חדשות, הן עצמאיות והן בתוך המסגרת הארגונית.	יזמות וחדשנות
הקורס מקנה יסודות בתורת הכלכלה. הקורס דן בהתנהגות הצרכנים והיצרנים ובביטוי התנהגותם בעזרת עקומות ביקוש והיצע. הקורס עוסק בשווקים תחרותיים ולא תחרותיים, שיווי משקל בשוק ונושא חלוקת ההכנסות במשק ובהשפעות התערבות הממשלה על תוצאות המסחר.	כלכלה ניהולית
מידע הפך בשנים האחרונות למוביל כלכלי בכל המגזרים במשק. קורס זה עוסק בניתוח קשרי הגומלין בין מידע וטכנולוגיה לבין האדם כדי להבין תהליכים להם אנו עדים, כגון צמיחה מהירה של חברות, יצירת מונופולים בסביבה תחרותית ומתווכים מסוגים חדשים. באמצעות הבנה של עקרונות יסודיים של מידע כמוצר פרטי או ציבורי, נפתח יכולת לנתח את הפעילות העסקית סביב מידע ונתוודע למגוון של מודלים עסקיים. הקורס יציג השוואה בין יסודות כלכלה מסורתית לבין כלכלת המידע ומודלים עסקיים בעולם הדיגיטלי. בסופו, יעסקו הלומדים.ות בייזום פרויקט המיישם את העקרונות שנלמדו.	כלכלת מידע

מטרת הקורס היא לשפר את היכולת שלכם כמנהלים בכירים להפיק את התועלת המירבית מהשקעות במערכות מידע. התוכן מיועד למנהל כללי, לא למי שאמון ספציפית על מערכות המידע, וההתייחסות היא ניהולית. נלמד ונתרגל קבלת החלטה בשאלות הניהוליות הבאות: (1) מבין המספר העצום של מערכות שיכולות לעשות כמעט כל דבר, באלו מערכות כדאי לשקול ברצינות את הטמעתן, ומאלו אפשר להתעלם? (2) איך להוביל ולשרוד תהליך הטמעה של מערכות אנטרפרייז, שההטמעה שלהן מאד מאתגרת? תהיה גם התייחסות לשאלת המשליות, כלומר, מי אמון על קבלת החלטות בכל מה שקשור להשקעות במערכות מידע בארגון, ולפי אלו קריטריונים ותהליך? בנוסף, נתייחס גם ל 1-2 טכנולוגיות חדשות כגון למידת מכונה. המטרה בכל הלמידה בקורס היא לאפשר למנהל הכללי הבכיר לעשות החלטות אפקטיביות ולהפיק את מירב התועלת מההשקעות במערכות.	מחשבים ומערכות מידע
בעידן הנוכחי קיימת הבנה כי על מנת להגדיל את רמת הפריון ואת האפקטיביות הארגונית בארגון המודרני, חלק ניכר מהעבודה הארגונית נעשית בצוותים. כתוצאה מכך, צוות העבודה הפך ליחידת למידה וביצוע עיקרית בארגון. בהתאם, הובלת צוותי עבודה והנעתם על ידי מנהיגות אותנטית הפכה להיות בעלת חשיבות ממדרגה ראשונה. בהתבסס על הבנה זו, הקורס עוסק בנושאים העומדים במרכז הדיון אודות הובלת והנעת צוותי עובדים: מנהיגות ומצינונות בניהול צוות; התפתחות התיאוריה והפרקטיקה המנהיגותית, זיהוי הסגנון המנהיגותי של משתתפי הקורס על ידי שימוש בכלים אמפיריים מעולם העבודה, מודלים להובלת צוות וטיפול במוטיבציית העובדים, חזון וחשיבותו בהובלת צוותי עבודה וניהול צוות בעידן הגלובלי. הקורס נועד להגיע להבנה מעמיקה ורחבה של תחומי הידע והמחקר הקשורים למנהיגות וצוותים בארגונים, כשמטרתו לחשוף את הסטודנטיות/ים לשיח התיאורטי הקלאסי והעדכני אשר מקובל כיום בספרות העוסקת בתחום. לשם כך, תיבחנה שאלות הקשורות להובלת צוותים בארגונים, כגון: כיצד להוביל צוות מצוין? מהי ה"נוסחה המנצחת" של הובלה אפקטיבית? מהו מודל העבודה המנהיגותי הרצוי בהנעת עובדים? מהו התפקיד של מוביל הצוות ומהן המיומנויות הקריטיות להן הוא זקוק על מנת להוביל את הצוות להצלחות?	מנהיגות
כיום לא ניתן להפריז בחשיבות של הצורך בחשיבה שיווקית למנהלים מתחומים שונים ובמגוון רחב של חברות ותעשיות. כיוון שזה קורס בסיסי בשיווק והסטודנטים מגיעים מרקע מגוון, הקורס משלב סקירה של מושגי יסוד בתחום השיווק מנקודת מבט ניהולית ובנוסף מעמיק לעיתים בניתוח האסטרטגיה השיווקית של חברות עסקיות. במהלך הקורס נדבר "בשפה שיווקית" ואני מקווה שתתרגלו "לחשוב שיווקית" או יותר נכון לחשוב אסטרטגית" בכל היבטי הניהול שלכם. המטרה שלי היא במידת האפשר, לקיים דיונים מעניינים על נושאים עכשוויים בשיווק באמצעותכם הסטודנטים. אני מצפה שבמפגשים תהיו פעילים ותביאו לדיון דוגמאות רלוונטיות ועדכניות ממקומות העבודה שלכם או מעולם העסקים. במפגש הלפני אחרון קבוצות של סטודנטים יציגו מגוון נושאים "עכשוויים" מעולם השיווק. במפגש האחרון כל סטודנט יציג תובנות ניהוליות שהוא מאמץ על בסיס החומר הנלמד במצגת משותפת. המצגות של המרצה יועמדו לרשותכם באמצעות אתר המודל. מרבית השקפים הינם באנגלית.	משחק עסקים

הקורס מציג את התפתחות החשיבה הניהולית, מהות הניהול, מהות הארגון, תיכון וממדים ארגוניים, אתיקה ניהולית, ניהול בסביבה רב-לאומית והארגון הלומד. כמו כן, דן הקורס בגישות השונות לניהול המשאב האנושי בארגון וניהול משאבי אנוש, וכן נבחנות אלטרנטיבות שונות לניהול מרכיבי המשאב האנושי במערכת ארגונית, והסיבות והנסיבות ליישום גישות אלו.	ניהול ארגונים ואסטרטגיית משאבי אנוש
הקורס יקנה מושגים בסיסיים בשיווק, כגון מטרות מערך השיווק, מדיניות מוצרים, קידום מכירות, מיצוב המוצר, תקשורת שיווקית, פיתוח מיומנויות בניתוח מצבי שיווק, ניתוחים והמלצות לגבי מדיניות השיווק.	ניהול השיווק
קורס זה מציג גישה מעשית ויעילה להשגת הסכם באמצעות משא ומתן. הקורס בא לתת למשתתפים/ות הבנה תיאורטית של גישות שונות לניהול משא ומתן יעיל, ומספק מסגרת ליישום מעשי של גישות אלה ודרך לביצוע משא ומתן יעיל באמצעות סימולציות ותרגילים הלוקוחים מתוך העולם העסקי, הבינלאומי והפוליטי, ומתוך עולמות קבלת החלטות, היחסים הבין-אישיים והקשרים הבין-קבוצתיים. באופן זה, הקורס ממחיש כיצד צדדים יכולים ליצור ערך עבור עצמם באמצעות משא ומתן, ומחדד את המודעות לקונפליקט וליישובו או לפתרונו באמצעות מגוון אמצעים, כולל משא ומתן והתערבות של צד שלישי כמגשר.	ניהול משא ומתן
הקורס עוסק במושגי יסוד בתיאוריה של המימון ויישומה לבעיות השקעה ברמת הפרט והפירמה. בקורס מוצגים הנושאים המרכזיים בהם מטפל המנהל הפיננסי בפירמה עסקית, יוצגו קריטריונים להחלטות פיננסיות ומכשירים פיננסיים בסיסיים, וייבחנו יישומים בניהול ובתכנון הפיננסי של הפירמה.	ניהול פיננסי
בקורס נלמדים עקרונות לניהול פרויקטים בסביבה דינאמית: תכנון ניהול ובקרה של פרויקטים, שיטות כמותיות של תזמון והקצאת משאבים, תוך יצירת אופטימיזציות של ניצול משאבים וזמן.	ניהול פרויקטים
הקורס מתמקד בעיון בדוחות כספיים של חברות, ניתוח מאזנים לצורך קביעת ערך חברות, בדיקת האיתנות הכלכלית של חברות, ניתוח דוחות תלת-חודשיים לא מבוקרים ומשמעותם, ניתוחים על פני זמן וניתוחי חתך של חברות לאור הדוחות הכספיים, מגבלות השימוש בנתונים חשבונאיים לצורך קבלת החלטות.	ניתוח דוחות כספיים

סוגיות במדעי ההתנהגות	הקורס מתמקד בשאלות העוסקות בקשר בין האדם לחברה. במהלך הקורס נדונים נושאים כמו דעות קדומות, רגשות, תפיסה חברתית, עמדות וקבלת החלטות. הקורס מקנה הכרת תיאוריות מרכזיות הקשורות בנושאים אלה, סוקר ממצאים מחקריים בולטים ודן בהשלכות יישומיות במכלול תחומים הנעים מן הרמה הבין-אישית, דרך העיסוק המקצועי וכלה במנגנונים חברתיים, כגון מערכת המשפט, פוליטיקה ועסקים, בעיקר ככל שהם נוגעים לארגונים עסקיים.
עסקים בינלאומיים	אחד השינויים המהותיים כיום, הוא הגלובליזציה בעסקים, המשפיעה על חברות קטנות וגדולות כאחד. כדי להכין את המנהלים/ות לשינויים אלו, נבנה קורס זה המיועד להתמקד בהבנת ניהול עסק גלובלי על כל ההיבטים המעשיים, תוך הסתכלות אינטגרטיבית על אתגרי הניהול העומדים בפני המנהל/ת הגלובלי/ת המודרני/ת, הפועל/ת בסביבת ניהול וירטואלית בהיבט הגיאוגרפי - קרי, מיקום הצוות בעולם. עידן העבודה מהבית שצובר תאוצה בעידן הקורונה, מציב אתגרים דומים, לפחות בחלקם, גם למנהלים/ות הפועלים/ות בסביבה של ניהול מקומי - קרי, הקורס מתבסס על ניסיון ניהולי של למעלה מ-30 שנים של המרצה בתפקידי ניהול מקומי וגלובלי, בחברות גדולות וקטנות, בתפקידי קו ומטה בכירים, ואחריות על שווקים מגוונים, כגון: ארה"ב, אירופה, יפן, סין, דרום קוריאה ושווקים אחרים. במדינה אחת.
שיטות כמותיות	ידע בסיסי בסטטיסטיקה מאפשר למנהלים לנתח נתונים ולקבל החלטות מבוססות מידע מדגמי. הידע מאפשר גם להבין כתבות, ניירות מקצועיים ומחקרים העושים שימוש במושגים סטטיסטיים. הקורס עוסק בסטטיסטיקה תיאורית ובהסקה סטטיסטית בסיסית, תוך דגש על הבנת המשמעות של המושגים והשיטות, הקשר ביניהם והרלוונטיות שלהם לעולמו של המנהל. הקורס נלמד עצמאית באופן מקוון, עם מטלות הגשה שבועיות. החומר כולו בשפה אנגלית, כולל הבחינה. את הקורס פותח וסוגר מפגש פנים אל פנים בעברית. המפגש הראשון מציע התמצאות, כלים ואינטואיציה סטטיסטית; השני מתמקד בחזרה ובהכנה למבחן