

קורסים וסילבוסים של תכנית MBA בניהול סטרטגי של משאבי אנוש	
שם הקורס	סילבוס
אסטרטגיה עסקית	תיבדקנה מטרות הארגון העסקי והסביבה החיצונית בה הוא פועל, ניתוח אסטרטגית הארגון ובניה של אסטרטגיה לארגון עסקי ספציפי מנקודת הראות של מנכ"ל הארגון, הארגון כתיק השקעות בסביבה רב-לאומית.
אתיקה ניהולית	הקורס מציג היבטים שונים הקשורים להתנהגויות אתיות בסביבה עסקית, מטפח את המודעות והרגישות של הסטודנטים לתוצאות האפשריות של התנהגות לא הולמת מבחינה אתית של עובדים ומנהלים בארגונים, ומקנה כלים להתמודדות עם סוגיות אתיות בסביבה מורכבת ולהטמעת תרבות אתית בארגונים.
דיני עבודה	מטרת הקורס היא להקנות ידע וכלים בסיסיים להבנת סוגיות משפטיות מרכזיות בעולם העבודה, הרלוונטיות למנהלים ולעוסקים בניהול משאבי אנוש. במסגרת הקורס נכיר את עקרונות היסוד של משפט העבודה ונבחן את יישומם בהקשרים ניהוליים ובמציאות היומיומית. הקורס יעסוק בין היתר בנושאים כגון יחסי עובד-מעסיק, הזכות לפרטיות, חופש העיסוק, שוויון ואיסור אפליה בתעסוקה, ניהול עובדים מאוכלוסיות מגוונות, מניעת הטרדה מינית, שעות עבודה ומנוחה, והיבטים משפטיים בסיום יחסי עבודה. הלמידה תתבסס על חקיקה רלוונטית, פסקי דין עדכניים, ודוגמאות יישומיות מעולם הניהול.
התנהגות ארגונית	הקורס נועד להקנות ידע, מיומנויות וכלים לניתוח תהליכים חברתיים בארגונים והשפעותיהם על ביצועים בפרט ועל ניהול עובדים בכלל. במסגרת הקורס תוצגנה תיאוריות מרכזיות בתחום הארגון והניהול, תוך בחינת תהליכים ברמת הפרט, הקבוצה והארגון.
ייעוץ ארגוני	קורס זה בא להקנות למשתתפים ידע תיאורטי ויישומי רחב בתחום הייעוץ הארגוני, תוך התייחסות לשני היבטים: האחד, תהליך הייעוץ הארגוני - משלב ההתקשרות עם היועץ, האבחון הארגוני, הכנת המשוב, ההתערבויות ברמת הארגון, הצוות והפרט, ועד להערכה ומדידה של תהליך הייעוץ; והיבט השני - עוסק ביישום מגוון התערבויות ברמת הצוות, כמו תקשורת בינאישית יעילה, תהליכי למידה פעילה, תחקיר וניהול ישיבות, וכן התערבויות ברמת הפרט, בכלל זה יצירת מחוברות ארגונית ((engagement, ניהול משאב הזמן, האצלה והעצמה. במסגרת הקורס נחשפים המשתתפים למגוון ההיבטים התיאורטיים של התחום, לצד שיטות וכלים יישומיים של הייעוץ הארגוני.

כלכלה ניהולית	הקורס יקנה יסודות בתורת הכלכלה. הקורס דן בהתנהגות הצרכנים והיצרנים ובביטוי התנהגותם בעזרת עקומות ביקוש והיצע. הקורס עוסק בשווקים תחרותיים ולא תחרותיים, שיווי משקל בשוק ונושא חלוקת ההכנסות במשק ובהשפעות התערבות הממשלה על תוצאות המסחר.
מנהיגות	בעידן הנוכחי קיימת הבנה כי על מנת להגדיל את רמת הפיריון ואת האפקטיביות הארגונית בארגון המודרני, חלק ניכר מהעבודה הארגונית נעשית בצוותים. כתוצאה מכך, צוות העבודה הפך ליחידת למידה וביצוע עיקרית בארגון. בהתאם, הובלת צוותי עבודה והנעתם על ידי מנהיגות אותנטית הפכה להיות בעלת חשיבות ממדרגה ראשונה. בהתבסס על הבנה זו, הקורס עוסק בנושאים העומדים במרכז הדיון אודות הובלת והנעת צוותי עובדים: מנהיגות ומצוינות בניהול צוות; התפתחות התיאוריה והפרקטיקה המנהיגותית, זיהוי הסגנון המנהיגותי של משתתפי הקורס על ידי שימוש בכלים אמפיריים מעולם העבודה, מודלים להובלת צוות וטיפול במוטיבציית העובדים, חזון וחשיבותו בהובלת צוותי עבודה וניהול צוות בעידן הגלובלי. הקורס נועד להגיע להבנה מעמיקה ורחבה של תחומי הידע והמחקר הקשורים למנהיגות וצוותים בארגונים, כשמטרתו לחשוף את הסטודנטיות/ים לשיח התיאורטי הקלאסי והעדכני אשר מקובל כיום בספרות העוסקת בתחום. לשם כך, תיבחנה שאלות הקשורות להובלת צוותים בארגונים, כגון: כיצד להוביל צוות מצוין? מהי ה"נוסחה המנצחת" של הובלה אפקטיבית? מהו מודל העבודה המנהיגותי הרצוי בהנעת עובדים? מהו התפקיד של מוביל הצוות ומהן המיומנויות הקריטיות להן הוא זקוק על מנת להוביל את הצוות להצלחות?
מערכות מידע למנהלי מש"א	מטרת הקורס היא לשפר את היכולת שלכם כמנהלים בכירים להפיק את התועלת המירבית מהשקעות במערכות מידע. התוכן מיועד למנהל כללי, לא למי שאמון ספציפית על מערכות המידע, וההתייחסות היא ניהולית. נלמד ונתרגל קבלת החלטה בשאלות הניהוליות הבאות: (1) מבין המספר העצום של מערכות שיכולות לעשות כמעט כל דבר, באלו מערכות כדאי לשקול ברצינות את הטמעתן, ומאלו אפשר להתעלם? (2) איך להוביל ולשרוד תהליך הטמעה של מערכות אנטרפרייז, שההטמעה שלהן מאד מאתגרת? נדגיש את השימוש במערכות מידע בהקשר של תהליכים שהם ייחודיים למש"א. המטרה בכל הלמידה בקורס היא לאפשר למנהל הכללי הבכיר כולל סמנכ"ל מש"א לעשות החלטות אפקטיביות ולהפיק את מירב התועלת מההשקעות במערכות.
ניהול המשאב האנושי	מטרת הקורס היא להקנות למשתתפים הבנה אינטגרטיבית של מערך משאבי אנוש מנקודת מבט ראות אסטרטגית/ניהולית. נדון בגישות השונות לניהול המשאב האנושי בארגון, נבחן את האלטרנטיבות השונות לניהול מרכיבי המשאב האנושי במערכת ארגונית ונעמוד על הסיבות והנסיבות ליישם גישות אלו.

ניהול השיווק	הקורס יקנה מושגים בסיסיים בשיווק, כגון מטרות מערך השיווק, מדיניות מוצרים, קידום מכירות, מיצוב המוצר, תקשורת שיווקית, פיתוח מיומנויות בניתוח מצבי שיווק, ניתוחים והמלצות לגבי מדיניות השיווק.
ניהול יכולות	הקורס מתמקד בתפיסה החדשנית והמערכתית של תפקיד משאבי אנוש כמנהל היכולות האנושיות בארגון, כשמטרתו להעמיק את הידע במשמעויות המיוחדות ובהשלכות המעשיות של "ניהול היכולות" בארגון, ולהקנות כלים וראייה פרקטית ליישומים אפשריים בחיי המעשה. הקורס דן במודלים ובגישות התיאורטיות בנושא זה, ומתייחס ספציפית לניהול היכולות בהיבט של פרופיל עובד/מנהל רצוי, גיוס, מיון והדרכה בהקשר של מיקוד בטלנט רצוי, הקמת מאגרי פוטנציאל ניהולי, פיתוח עתודה ניהולית, שימור עובדים, תכנון וניהול מסלולי קריירה ומסלולי פיתוח מקצועי.
ניהול משא ומתן	קורס זה מציג גישה מעשית ויעילה להשגת הסכם באמצעות משא ומתן. כל אחד מנהל משא ומתן כל הזמן, כך שניתן ללמד משא ומתן על ידי לקיחת מיומנויות שיש כבר לאנשים, ולשפר אותן באמצעות התנסות עם תחומים ונושאים שונים. לפיכך, הקורס בא לתת למשתתפים הבנה תיאורטית של גישות שונות לניהול משא ומתן יעיל, ומספק מסגרת ליישום מעשי של גישות אלה ודרך לביצוע משא ומתן יעיל באמצעות סימולציות ותרגילים הלקוחים מתוך העולם העסקי, הבינלאומי והפוליטי, ומתוך עולמות קבלת החלטות, היחסים הבין-אישיים והקשרים הבין-קבוצתיים. באופן זה, הקורס ממחיש כיצד צדדים יכולים ליצור ערך עבור עצמם באמצעות משא ומתן, ומחדד את המודעות לקונפליקט וליישובו או לפתרונו באמצעות מגוון אמצעים, כולל משא ומתן והתערבות של צד שלישי כמגשר.
ניהול פיננסי	הקורס יעסוק במושגי יסוד בתיאוריה של המימון ויישומה לבעיות השקעה ברמת הפרט והפירמה. יוצגו הנושאים המרכזיים בהם מטפל המנהל הפיננסי בפירמה עסקית, יוצגו קריטריונים להחלטות פיננסיות ומכשירים פיננסיים בסיסיים, וייבחנו יישומים בניהול ובתכנון הפיננסי של הפירמה.
ניהול פרויקטים	בקורס יילמדו עקרונות לניהול פרויקטים בסביבה דינאמית. תכנון ניהול ובקרה של פרויקטים, שיטות כמותיות של תזמון והקצאת משאבים, תוך יצירת אופטימיזציות של ניצול משאבים וזמן.

סימולציה בניהול הארגון	הקורס נועד לתרגול והתנסות בעבודת צוות ניהולי בכיר בחברה עסקית. באמצעות מאמן עסקי מסוג CapsimCore, הסטודנטים.ות יתנסו בתהליכי קבלת החלטות ניהוליות ובפיתוח אסטרטגיה שיווקית ועסקית בחברה הפועלת בשוק דינמי ותחרותי. הסימולציה דורשת הכללה מעשית של החומר הנלמד בתחומים השונים במהלך התואר, כגון: שיווק ואסטרטגיה, ניהול פיננסי (חשבונאות, מימון) וניהול משאבי אנוש.
עקרונות החשבונאות	הקורס מקנה מושגי יסוד בחשבונאות פיננסית, בקרה ניהולית ושיטות תקצוב, ואת היכולת להשתמש בנתונים כספיים לצורך תכנון, תקצוב ובקרה. כן מקנה הקורס את היכולת להשתמש בנתונים חשבונאיים לעריכה, לניתוח ולהבנה של דוחות כספיים.
שיטות כמותיות	ידע בסיסי בסטטיסטיקה מאפשר למנהלים לנתח נתונים ולקבל החלטות מבוססות מידע מדגמי. הידע מאפשר גם להבין כתבות, ניירות מקצועיים ומחקרים העושים שימוש במושגים סטטיסטיים. הקורס עוסק בסטטיסטיקה תיאורית ובהסקה סטטיסטית בסיסית, תוך דגש על הבנת המשמעות של המושגים והשיטות, הקשר ביניהם והרלוונטיות שלהם לעולמו של המנהל. הקורס נלמד עצמאית באופן מקוון, עם מטלות הגשה שבועיות. החומר כולו בשפה אנגלית, כולל הבחינה. את הקורס פותח וסוגר מפגש פנים אל פנים בעברית. המפגש הראשון מציע התמצאות, כלים ואינטואיציה סטטיסטית; השני מתמקד בחזרה ובהכנה למבחן
תהליכי מיון והמת עובדים בארגון	ארגונים הם מערכות חברתיות אשר נוסדו למען השגת תכלית כלשהיא, בין אם לצורך מימוש חזון פוליטי, אידאולוגיה חברתית או אמונה דתית, ובין אם לצורך עסקי, בטחוני או אחר. המשותף לכלל הארגונים הוא השימוש במשאב האנושי כאמצעי חיוני ומרכזי לקידום מטרותיהם. מכאן שההתאמה בין מאפייני העובדים וכישוריהם ובין התפקידים המיועדים מהווה תנאי הכרחי להצלחת הארגון ועמידה במטרותיו. קורס זה יעסוק בהכרת הכלים והשיטות לזיהוי מידת ההתאמה בין מועמדים לתפקידים. תוכני הקורס ינועו בין תאוריה ופרקטיקה וישלבו תרגולים והתנסויות בכיתה אשר בסיכומן יידעו הסטודנטים.ות לתכנן מערכת מיון למשרה נתונה ו/או לבקר ולהעריך הליך מיוני המוצג להם מתוקף תפקידם כאנשי משאבי אנוש בארגון.