

טבלת קורסים לשנה"ל תשפ"ו
תוכנית לימודים לתואר שני – תקשורת אסטרטגית ויחסי ציבור
יום הלימודים – יום חמישי

סמסטר א': 13 שבועות 30.10.2025-22.01.2026

שעות	שם המורה	מס' שש"ס	שם קורס	מס' קורס
08:00-12:00	פרופ' אלי אברהם	4	אסטרטגיות תקשורת לניהול משברים – סמינר	208.4559
12:00-16:00	פרופ' נחמה לואיס פרסקי	4	תאוריות בתקשורת – קורס חובה מועד א' – 5.2.26 / ב – 26.2.26	208.4501
16:00-20:00	ד"ר יפה שיר-רז	2	מבוא ותיאוריות ביחסי ציבור	208.4503
16:00-18:00	פרופ' יריב צפתי	2	סדנה במחקר יישומי – סדנה	208.4504

סמסטר ב': 13 שבועות 12.02.2026-14.05.2026

שעות	שם המורה	מס' שש"ס	שם קורס	מס' קורס
08:00-12:00	פרופ' נחמה לואיס פרסקי	4	עיצוב והערכת קמפיינים – סמינר	208.4557
12:00-16:00	מר זאב ינאי	2	הספין דוקטורס: יחסי ציבור ואסטרטגיה למתקדמים – סדנה (12.02.26-19.3.26)	208.4561
12:00-16:00	גב' סמדר חדש	2	אסטרטגיות שיווק ברשתות החברתיות – סדנה (26.03.26-14.05.26)	208.4524
16:00-19:00	מר יריב רטנר	3	הכנת תוכנית אסטרטגית ביחסי ציבור – שיעור	208.4547

סמסטר קיץ: 12 שבועות 11.06.2026-03.09.2026

שעות	שם המורה	מס' שש"ס	שם קורס	מס' קורס
09:00-11:00	פרופ' אורן מאירס ומר עידן וקנין	6.00	פרויקט סיום: תקשורת אסטרטגית ויחסי ציבור	208.4556
11:00-15:00	ד"ר מיכל הרשמן	2.00	סדנת רטוריקה ועמידה מול קהל – סדנה (11.06.26-16.07.26)	208.4513
11:00-13:00	מר עירן הדס	1.00	מיתוג אישי מול מצלמה (03.09.26 – 30.07.26)	208.4543
מתקשב	פרופ' נורית טל-אור	4.00	שכנוע וניהול רושם – שיעור	208.4534

• ייתכנו שינויים.

• שימו לב, על כל סטודנט לתואר שני בחוג לתקשורת לכתוב שתי עבודות סמינריות במהלך התואר.