



החוג לתקשורת | The Department of Communication | قسم الاتصالات

הפקולטה למדעי החברה ע"ש שמואל והרטה עמיר

החוג לתקשורת

דפי מידע

תואר ראשון שנה ב'

מסלול תקשורת שיווקית

שנה"ל תשפ"ו

2025-2026

שנת לימודים פורייה ומוצלחת

תכנית לימודים לסטודנטים המתחילים את לימודיהם בשנת הלימודים תשפ"ה
מסלול חד-חוגי (שלוש שנים) עם התמחות בתקשורת שיווקית

שנה א': תשפ"ה 2024

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
מבוא לתקשורת המונים	חובה (שיעור ותרגיל)	א'	5
מבוא לתקשורת כתרבות	חובה (שיעור ותרגיל)	א'	5
יסודות הכתיבה האקדמית	חובה (שיעור)	א'	2
פסיכולוגיה חברתית בתקשורת	חובה (שיעור ותרגיל)	ב'	3
שפה ומדיה	חובה (שיעור)	ב'	4
2 סדנאות	סדנת בחירה	מתוך רשימת הסדנאות המוצעות בתכנית	2
שיעור בחירה	שיעור בחירה	מתוך רשימת קורסי בחירה המוצעים בתכנית	4
סה"כ :			25 נק'

שנה ב': תשפ"ו 2025

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
מבוא לתקשורת שיווקית	חובה (שיעור)	א'	4
שיטות מחקר כמותיות	חובה (שיעור ותרגיל)	ב'	3
מבוא לסטטיסטיקה	חובה (שיעור ותרגיל)	ב'	4
תקשורת אתיקה ומשפט	חובה (שיעור)	א'	2
שיטות מחקר איכותניות	חובה (שיעור ותרגיל)	א'	3
שיעורי בחירה	שיעור בחירה	מתוך רשימת קורסי בחירה המוצעים בתכנית	8
2 סדנאות	סדנת בחירה	מתוך רשימת הסדנאות המוצעות בתכנית	2
סה"כ :			26 נ"ז

שנה ג': תשפ"ז 2026

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
מוסדות תקשורת	חובה (שיעור)	ב'	4
שיעורי בחירה	שיעור בחירה	מתוך רשימת קורסי בחירה המוצעים בתכנית	12
סדנה	סדנת בחירה	מתוך רשימת הסדנאות המוצעות בתכנית	1
סמינריונים	סמינריון	מתוך רשימת הסמינריונים המוצעים בתכנית	12
סה"כ			29 נק'

מבנה תכנית לימודים

חד חוגי עם התמחות בתקשורת שיווקית:

1. 80 נ"ז לימודי תקשורת.
 2. 36 נ"ז לימודי מקבץ: במהלך התואר יש ללמוד שני מקבצים.
(מקבץ 1 בהיקף של 20 נ"ז ו- מקבץ 2 בהיקף של 16 נ"ז או 18 נ"ז בכל מקבץ)
לפחות אחד מלימודי המקבץ צריך להיות מתוך המקבצים הבאים:
המקבץ לפסיכולוגיה, מקבץ למדעי המדינה, מקבץ במנהיגות ומנהל, מקבץ
אתיקה ומנהל ומקבץ כללי.
 3. 4 נ"ז קורס/ים מ"אשכול העשרה"
- סה"כ לסיום תואר בוגר במסלול חד חוגי עם התמחות בתקשורת שיווקית בחוג לתקשורת
120 נ"ז