

הפקולטה למדעי החברה ע"ש שמואל והרטה עמיר
החוג לתקשורת

דפי מידע
תואר ראשון שנה ג'
מסלול בתקשורת שיווקית

שנה"ל תשפ"ו
2025-2026

שנת לימודים פורייה ומוצלחת

תכנית לימודים לסטודנטים המתחילים את לימודיהם בשנת הלימודים תשפ"ד
מסלול חד-חוגי (שלוש שנים) עם התמחות בתקשורת שיווקית

שנה א': תשפ"ד 2023

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
מבוא לתקשורת המונים	חובה (שיעור ותרגיל)	א'	5
מבוא לתקשורת כתרבות	חובה (שיעור ותרגיל)	א'	5
יסודות הכתיבה האקדמית	חובה (שיעור)	א'	2
פסיכולוגיה חברתית בתקשורת	חובה (שיעור ותרגיל)	ב'	3
שפה ומדיה	חובה (שיעור)	ב'	4
2 סדנאות	סדנת בחירה	מתוך רשימת הסדנאות המוצעות בתכנית	2
שיעור בחירה	שיעור בחירה	מתוך רשימת קורסי בחירה המוצעים בתכנית	4
סה"כ :			25 נק'

שנה א': תשפ"ה 2024

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
שיטות מחקר כמותיות	חובה (שיעור ותרגיל)	ב'	3
מבוא לסטטיסטיקה	חובה (שיעור ותרגיל)	ב'	4
תקשורת אתיקה ומשפט	חובה (שיעור)	א'	2
שיטות מחקר איכותניות	חובה (שיעור ותרגיל)	א'	3
מבוא לתקשורת שיווקית	חובה	א'	4
שיעורי בחירה	שיעור בחירה	מתוך רשימת קורסי בחירה המוצעים בתכנית	8
2 סדנאות	סדנת בחירה	מתוך רשימת הסדנאות המוצעות בתכנית	2
סה"כ :			26 נ"ז

שנה ג': תשפ"ו 2025

שם הקורס	סוג הקורס	סמסטר	נקודות
מוסדות תקשורת	חובה (שיעור)	ב'	4
מפת התקשורת בישראל	חובה (שיעור)	א'	4
שיעורי בחירה	שיעור בחירה	מתוך רשימת קורסי בחירה המוצעים בתכנית	8
סדנה	סדנת בחירה	מתוך רשימת הסדנאות המוצעות בתכנית	1
סמינריונים	סמינריון	מתוך רשימת הסמינריונים המוצעים בתכנית	8
סמינר מעשי	פרויקט גמר בתקשורת שיווקית		4
סה"כ :			29 נ"ז

מבנה תכנית הלימודים:

1. לימודי תקשורת בהיקף של 80 נ"ז.
2. לימודי מקבץ: במהלך התואר יש ללמוד שני מקבצים בהיקף של 36 נ"ז (מקבץ 1 בהיקף של 20 נ"ז ו- מקבץ 2 בהיקף של 16 נ"ז או בכל מקבץ 18 נ"ז)
לפחות אחד מלימודי המקבץ צריך להיות מתוך המקבצים הבאים:
המקבץ לפסיכולוגיה, מקבץ למדעי המדינה, מקבץ במנהיגות ומנהל, מקבץ אתיקה ומנהל ומקבץ כללי.
3. קורס/ים מ"אשכול העשרה" בהיקף של 4 נ"ז.
סה"כ לסיום תואר בוגר במסלול חד חוגי עם התמחות בתקשורת שיווקית בחוג לתקשורת 120 נ"ז