

טבלת קורסים לשנה"ל תשפ"ז
תוכנית לימודים לתואר שני – תקשורת אסטרטגית ויחסי ציבור
יום הלימודים – יום חמישי

סמסטר א': 13 שבועות 15.10.2026-07.01.2027

שעות	שם המורה	מס' שש"ס	שם קורס	מס' קורס
08:00-12:00	ד"ר ארן ליבין	4	ניתוח שיח ורטוריקה בתקשורת אסטרטגית	208.4562
12:00-16:00	מר זאב ינאי	2	הספין דוקטורס: יחסי ציבור ואסטרטגיה למתקדמים – סדנה (15.10.26-26.11.26)	208.4561
12:00-16:00	גב' סמדר חדש	2	אסטרטגיות שיווק ברשתות החברתיות – סדנה (03.12.26-7.1.27)	208.4524
16:00-20:00	ד"ר יפה שיר-רז	2	מבוא ותיאוריות ביחסי ציבור	208.4503
16:00-18:00	פרופ' יריב צפתי	2	סדנה במחקר יישומי – סדנה	208.4504

סמסטר ב': 13 שבועות 04.03.2027-03.06.2026

שעות	שם המורה	מס' שש"ס	שם קורס	מס' קורס
08:00-10:00	פרופ' נחמה לואיס פרסקי	4	תיאוריות בתקשורת אסטרטגית – קורס חובה (מפגשים פרונטליים 4.3.27-8.4.27) בחינה	208.4501
10:00-12:00	מר ערן הדס	1	מיתוג אישי מול מצלמה (04.03.27-08.04.27) – 6 מפגשים	208.4543
08:00-12:00	ד"ר מיכל הרשמן	2	סדנת רטוריקה ועמידה מול קהל – סדנה (15.04.27-03.06.27) – 7 מפגשים	208.4513
12:00-15:00	מר יריב רטנר	3	הכנת תוכנית אסטרטגית ביחסי ציבור – שיעור	208.4547

סמסטר קיץ: 12 שבועות 24.06.2027-16.09.2027

שעות	שם המורה	מס' שש"ס	שם קורס	מס' קורס
09:00-11:00	פרופ' יריב צפתי עידן וקנין	6	פרויקט סיום: תקשורת אסטרטגית ויחסי ציבור	208.4556
11:00-15:00	פרופ' נחמה לואיס פרסקי	4	עיצוב והערכת קמפיינים – סמינר	208.4557
מתקשב	פרופ' נורית טל-אור	4	שכנוע וניהול רושם – שיעור בחינה	208.4534

• **ייתכנו שינויים**

• **שימו לב, על כל סטודנט לתואר שני בחוג לתקשורת לכתוב שתי עבודות סמינריות במהלך התואר.**