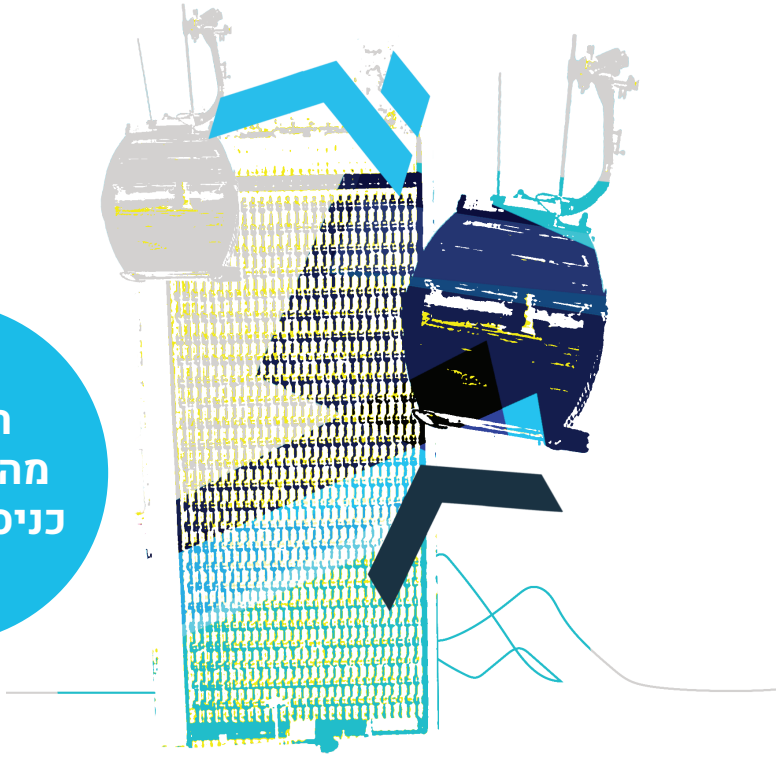
החוג
לתקשורת
אוניברסיטת
חיפה

הפקולטה
למדעי החברה
ע"ש שמואל והרשה עמיר
אוניברסיטת
חיפה

אוניברסיטת חיפה
UNIVERSITY OF HAIFA
جامعة حيفا



הזמנה זו
מהווה אישור
כניסה לקמפוס

כנס 'מְתַקְשְׁרִים' ה-22

לתלמידות ותלמידי מחקר בתקשורת

ע"ש מארק ביאנו ז"ל

יום ראשון | 6.12.2026 | 8:45-15:30 | כ"ו בכסלו, תשפ"ז
קמפוס הר הכרמל, מגדל אשכול

ועדת הכנס:
פרופ' יריב צפתי, ד"ר שרון רינגל, מר עודד קמרון

תכנית הכנס

8:45: התכנסות, הרשמה ודברי פתיחה

קומה 30, מגדל אשכול, מצפור סמי ואביבה עופר

9:30-10:45: מושב ראשון

מושב 1: קומה 30, מגדל אשכול, מצפור סמי ואביבה עופר

מושב 2: קומה 29, מגדל אשכול, אולם הסנאט

10:45-11:00: הפסקה

קומה 30, מגדל אשכול, מצפור סמי ואביבה עופר

11:00-12:15: מושב שני

מושב 3: קומה 30, מגדל אשכול, מצפור סמי ואביבה עופר

מושב 4: קומה 29, מגדל אשכול, אולם הסנאט

12:30-13:45: מושב ברכות, הענקת פרס לעבודה מצטיינת והרצאת אורח לזכרו של פרופ' יונתן כהן

קומה 30, מגדל אשכול, מצפור סמי ואביבה עופר

ברכות

חלוקת פרס לעבודת מחקר מצטיינת

הרצאת אורח לזכרו של פרופ' יונתן כהן: פרופ' כריסטוף קלימט, אוניברסיטת הנובר, גרמניה

13:45-14:15: הפסקה

קומה 30, מגדל אשכול, מצפור סמי ואביבה עופר

14:15-15:30: מושבי הצהריים

מושב 5: קומה 30, מגדל אשכול, מצפור סמי ואביבה עופר

מושב 6: קומה 29, מגדל אשכול, אולם הסנאט

הרצאת אורח לזכרו של פרופ' יונתן כהן:
פרופ' כריסטוף קלימט, אוניברסיטת הנובר, גרמניה

Christoph Klimmt, Hannover University of Music, Drama and Media, Germany

On Audience Response to Media Characters: Building Innovative Communication Science on Jonathan Cohen's Theoretical Legacy

קומה 30, מגדל אשכול, מצפור סמי ואביבה עופר

Much mediated communication is about people. Entertaining and informing messages feature a vast landscape of characters – fictional and 'real', physical and virtual, with tremendous diversity. How audiences respond to people in the media is of primary interest in many domains of communication science, such as journalism research (e.g., regarding news anchors in television), entertainment (e.g., regarding drama protagonists), advertising (e.g., regarding content creators in social media) or health communication (e.g., regarding testimonials in prevention campaign messages). Decades of research on character-focused audience responses and media effects have resulted in a broad range of communication theories, and Jonathan Cohen has been leading several of these productive streams of research since the beginning of the century.

The presentation honors Cohen's theoretical legacy and reviews the key concepts that he has been elaborating: identification, transportation, parasocial relationships and breakups, as well as TEBOTS ("temporary expansion of the boundaries of the self"). From this look into the past, it portrays avenues for future progress in the field. At the theoretical level, the question on how to harmonize and connect the different streams of understanding audience responses to media characters is discussed as 'next big thing'. At the empirical level, Cohen's creativity in designing experiments to study audience responses is recalled to inspire reflections on methodological innovation, especially the question on how to apply the logics of standardized measurement to highly subjective, individual, and emotional audience responses to media characters. Finally, the conference audience will be invited to join the intellectual exercise of envisioning theoretical and methodological progress in this key domain of communication science.

מושב 1:

תקשורת שכנועית

יו"ר: פרופ' נורית טל-אור, אוניברסיטת חיפה
9:30-10:45, קומה 30, מצפור סמי ואביבה עופר

עינב פרלה, אוניברסיטת חיפה
"אנחנו אתכם" - אסטרטגיות זיקה של מותגים זרים בפרסום הישראלי בשגרה ובמשבר

לנא גאנם איוב, אוניברסיטת חיפה
הקשר בין תפיסת ייצוג שלילי וחסר לחוסר אמון בתקשורת המיינסטרים בקרב אזרחי ישראל הערבים

שני אור, רוני סיאני ולינוי רטר, אוניברסיטת חיפה
זה נשמע "נכון": השפעת מבטא הדמות על אמינות המסר, אמינות המקור, היסחפות ושכנוע נרטיבי

ירדנה פורטמן, הטכניון
תפקידה של הזיקה לטבע בתגובות למסגור חזותי של מידע סביבתי: פרספקטיבה מטא-קוגניטיבית

מושב 2:

תקשורת מדע ובריאות

יו"ר: ד"ר ננסי שכטר-פורת
9:30-10:45, קומה 29, אולם הסנאט

דורין פסט עמר, הטכניון
כשאתגר הלהבה פוגש את הבינה המלאכותית: משוב מבוסס AI על הסברים מדעיים לקהל צעיר

ויקטוריה יעל מיארה, הטכניון
הדרך הטבעית ממחקר למדיניות: כיצד תקשורת המתווכת בין מדענים לבין מקבלי החלטות בשלבי מחקר מרכזיים תומכת בקידום מדיניות סביבה מבוססת-ראיות

מוריה קרן, הטכניון
בין ידע מדעי ליכולת לתקשר אותו: בינה מלאכותית ככלי לקידום מגוון באקדמיה

אליאס פארס, אוניברסיטת חיפה
בין הילה בריאותית לאזהרת סוכר: השפעת עיצוב אריזת מזון על תפיסות צרכנים

מושב 3:

תקשורת ומלחמה

יו"ר: פרופ' מורן ירחי, אוניברסיטת רייכמן
11:00-12:15, קומה 30, מצפור סמי ואביבה עופר

בר פישמן, אוניברסיטת בן-גוריון בנגב
שדה הקרב המוסרי: שימושה של ישראל בציוצי זוועה להצדקת מלחמתה בעזה

ליאור אטיאס, אוניברסיטת חיפה
"אני אחראי – אך אחריות אין פירושה אשמה": פיתוח טקטיקת האחריות המוגבלת בתקשורת משברית

סרגיי קוניאשין (זאב דהן), אוניברסיטת אריאל בשומרון
תהליכי ביות (דומסטיקציה) מקבילים: המלחמה ברוסיה–אוקראינה בעיתונות המיינסטרים והקהילתית בישראל

יליזבטה סלוסרנקו, אוניברסיטת חיפה
סיקור מלחמות זרות בתקשורת: מבט השוואתי על ישראל ואוקראינה

מושב 4:

פלטפורמות וקהילה

יו"ר: ד"ר לארה וולמן
11:00-12:15, קומה 29, אולם הסנאט

דניאל יוסופוב, אוניברסיטת חיפה
פוד משלך: נשים פודקאסטריות יוצרות ומנווטות מרחבי שיחה

יובל הולנדר, אוניברסיטת בר-אילן
בין אופטימיזציה למניפולציה: ארכיטקטורת כפל-קהלים והסיכון להרעלת מידע בריאותי בבינה מלאכותית

אנה דובין, האוניברסיטה העברית בירושלים
"למקרה ששכחתם איך אני נראית": נוכחות צילומית וקהילה בימי סלפי של מעריצים

עינבל יצחק, אוניברסיטת אריאל בשומרון
רשת של אימהות: הרשת, הכדור והמגרש ב"מאמאנט" כמתווכים עבודת גבולות אימהית קולקטיבית מעבר לאימהות האינטנסיבית

מושב 5:

יחסים בין-קבוצתיים

יו"ר: ד"ר ארן ליביו, אוניברסיטת חיפה
14:15-15:30, קומה 30, מצפור סמי ואביבה עופר

שיינא זילברשטיין, האוניברסיטה העברית בירושלים
נרטיבים דתיים בסיקור מלחמת ישראל–איראן (2025) בתקשורת החרדית הדיגיטלית

ריקי ינקוביץ, אוניברסיטת אריאל בשומרון
בין קרב לקירבה - חילונים מבעד עיני העיתונות החרדית בזמן משברים ואי וודאות

זהר פראג', אוניברסיטת חיפה
ניאו-אוריינטליזם בקולנוע המצרי

ג'יאנא פראג', אוניברסיטת חיפה
אקטיביזם ארכיוני ושימור הזיכרון הפלסטיני: מחקר אתנוגרפי על ארכיון ח'זאאן בשכונת שייח' ג'ראח, ירושלים

מושב 6:

רשתות חברתיות ותיווך

יו"ר: פרופ' רבקה ריבק, אוניברסיטת חיפה
14:15-15:30, קומה 29, אולם הסנאט

מרים סוזן, אוניברסיטת חיפה
ממפלט לזירת קרב: השימוש של בני נוער ישראלים ברשתות חברתיות בזמן מלחמה

דגנית לוי מכלוף, האוניברסיטה העברית בירושלים
הקניית אוריינות מדיה דיגיטלית לביטוי פוליטי וחברתי ברשתות החברתיות באמצעות מערכת החינוך הפורמלית בישראל

תאיר שיוביץ, האוניברסיטה העברית בירושלים
"אני סתם מישהו ביוטיוב": סמכות מתווכת ודמות המבקר החדש בעידן הדיגיטלי

תומר כץ, האוניברסיטה העברית בירושלים
ממטיות, משחקיות ופרדיגמת המחאה: מסגור הסמל "פיראטי כובע הקש" והמחאות המשתמשות בו

החוג
לתקשורת
אוניברסיטת
חיפה

הפקולטה
למדעי החברה
ע"ש שמואל והרטה עמיר
אוניברסיטת
חיפה

אוניברסיטת חיפה
UNIVERSITY OF HAIFA
جامعة حيفا

עקבו אחרינו:

אתר החוג לתקשורת
comm.hevra.haifa.ac.il

גילי נחיב קריאיניוב ועיצוב גרפי